**Le secteur de la construction en campagne auprès des jeunes pour susciter de nouvelles vocations**

**Dans les métiers de la construction, chaque jour est un nouveau défi… Pour le faire savoir, les professionnels de la construction, mobilisés avec le CCCA-BTP, partent en campagne avec « La Construction. Demain s’invente avec nous » pour faire découvrir la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics auprès des jeunes et l’apprentissage pour s’y former.**

Les métiers de la construction sont des métiers variés, techniques, innovants… Parce que les professionnels de la construction sont les meilleurs porte-parole pour promouvoir leur métier auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre le secteur, six professionnels de moins de 30 ans, apprentis, chef d’entreprise ou salariés sont les ambassadeurs de la campagne. Leur point commun : l’envie de partager la passion et la fierté d’exercer leur métier au quotidien et d’en montrer toute la diversité !

L’objectif ? Faire découvrir aux jeunes tous les atouts de ce secteur où ils trouveront de nombreux emplois qualifiés, avec des perspectives de progression et surtout que dans les métiers de la construction, chaque jour est un nouveau défi !

Le dispositif de communication pluri média de la campagne est à la hauteur des ambitions des professionnels de la construction : six films publicitaires, diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux, un site Internet conçu pour répondre aux interrogations des jeunes et les accompagner dans leur orientation professionnelle, notamment avec un moteur de recherche des formations en apprentissage aux métiers du BTP sur l’ensemble du territoire, un formulaire d’inscription, des fiches métiers, ou encore des témoignages de professionnels. Un quiz de découverte des métiers, « Construction City », accessible sur le site laconstruction.fr complète le dispositif, en faisant découvrir les métiers de la construction de façon ludique et interactive. Il pourra également être utilisé individuellement, collectivement en classe ou lors des portes ouvertes dans un CFA par exemple.

Du 5 au 19 mars 2022, une opération spéciale de mobilisation #PassionConstruction sera organisée pour mettre un coup de projecteur sur les métiers de la construction et l’apprentissage comme voie d’excellence pour s’y former. L’occasion de donner plus de visibilité à tous les événements pouvant être organisés à cette période par les organismes de formation aux métiers du BTP, entreprises et prescripteurs de l’orientation, comme les journées portes ouvertes, pour promouvoir les métiers de la construction et la voie de l’apprentissage. Pour accompagner cette opération, une journée spéciale sur l’antenne d’une radio nationale, de la publicité digitale, à la télévision et en radio, une campagne d’affichage… !

Cette campagne est celle de l’ensemble des professionnels de la construction, car « Demain s’invente avec nous » !

Rendez-vous sur :

[www.laconstruction.fr](http://www.laconstruction.fr)

Facebook @laconstructionofficiel

Instagram @la\_construction\_officiel

TikTok @la\_construction\_officiel

YouTube @la\_construction\_officiel