



LA CONSTRUCTION

**LA VIVRE
C'EST ENCORE
MIEUX**

**LE GUIDE DE L'ÉDITION 2026
DE LA CAMPAGNE
« LA CONSTRUCTION »**



LA CONSTRUCTION

UNE CAMPAGNE

pour promouvoir les métiers du bâtiment et des travaux publics et l'apprentissage pour s'y former !

« La Construction », une campagne organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics.

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES D'EMPLOYEURS

- **CAPEB** (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment)
- **FFB** (Fédération française du bâtiment)
- **Fédération SCOP BTP** (Fédération des sociétés coopératives et participatives du bâtiment et des travaux publics)
- **FNTP** (Fédération nationale des travaux publics)

ORGANISATIONS SYNDICALES DE SALARIÉS

- **BATI-MAT-TP CFTC**
(Fédération BATI-MAT-TP CFTC)
- **CFE-CGC BTP** (Confédération française encadrement CGC BTP)
- **FNSCBA-CGT** (Fédération nationale des salariés de la construction, du bois et de l'ameublement CGT)
- **FGFO Construction**
(Fédération générale Force ouvrière Construction)
- **FNCB-CFDT** (Fédération nationale des salariés de la construction et du bois CFDT)

Une campagne pour faire découvrir

LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION

Des métiers qualifiés et hautement qualifiés, avec la maîtrise des gestes professionnels et un savoir-faire concret.



Des métiers au service des transitions écologique et énergétique.



Des métiers dans lesquels la prévention des risques et la sécurité au travail sont des préoccupations majeures.



Des métiers au cœur des territoires et essentiels à la société.



Des métiers porteurs de sens et de valeurs, parfaitement en prise avec le réel.



Des métiers qui offrent de la reconnaissance et de belles perspectives de carrière.



Des métiers qui favorisent l'indépendance et l'autonomie : avoir le choix d'être salarié ou chef d'entreprise.



Des métiers techniques, qui ont évolué et se sont modernisés, dans lesquels les innovations sont intégrées.

Et promouvoir

L'APPRENTISSAGE

Une voie de **formation d'excellence et de réussite** et un **passport pour l'emploi**.

Une campagne pour donner à voir avec

RÉALISME

les métiers de la construction.



« La Construction » : une campagne pour renforcer l'attractivité du secteur de la construction et soutenir le recrutement d'apprentis.

La campagne « La Construction » fait découvrir aux jeunes en recherche d'une orientation professionnelle et à leurs parents la richesse et la diversité des métiers du BTP et l'apprentissage pour s'y former.

Objectif : susciter des vocations auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique qui offre à tous la garantie d'un emploi qualifié et de nombreuses perspectives d'évolution et de carrière, en s'y formant par l'apprentissage, voie de formation, d'excellence et de réussite.

LA CONSTRUCTION

**LA VIVRE
C'EST ENCORE
MIEUX**

LA CAMPAGNE EN BREF

UN PLAN MÉDIA NATIONAL

- À la télévision
- Sur les plateformes de streaming (Netflix, Prime Video, Crunchyroll, Pluto TV)
- À la radio
- Sur les réseaux sociaux (YouTube, Facebook, Twitch, Instagram, TikTok)
- Sur un site incontournable de l'orientation et une plateforme digitale de soutien scolaire et d'orientation
- Des opérations spéciales avec des médias
→ p. 8



UN PLAN MÉDIA RÉGIONAL

- Affichage dans les transports publics
- Affichage dans des commerces de proximité
- Présence sur des radios locales
- Affichage dans les missions locales, PIJ, BIJ et CRIJ
→ p. 9

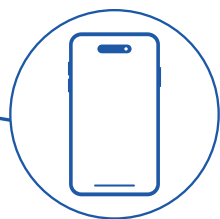


UN KIT DE COMMUNICATION

- Des supports imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur **laconstruction.fr**
- Un générateur pour personnaliser certains supports de communication
→ p. 10-11



COMMUNICATION DIGITALE



- Un site internet : laconstruction.fr
 - Une animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok et YouTube)
 - Une présence sur Reddit
- p. 14



DES OUTILS LUDIQUES

- Construction World, le portail
 - Construction City, le quiz
 - Construction Island, l'échappée game
- p. 12-13



DES PARTENARIATS

- La Construction, partenaire majeur du Printemps et de la Fête du Cinéma.
- p. 8



UNE ACTION DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

- Un jeu concours auprès du grand public.
- p. 8



UN PLAN MÉDIA NATIONAL

TÉLÉVISION

Diffusion du film publicitaire sur des chaînes nationales, en TV segmentée et sur des plateformes de replay.



SITES INTERNET

Onisep : présence en home et diffusion de la bande annonce en pré-roll de « Sans filtres, la série qui vous embarque aux côtés des professionnels de la construction »

Nomad : création d'un espace dédié sur les métiers de la construction, interstitiels...



RADIO

Diffusion de spots publicitaires



PLATEFORMES DE STREAMING

Diffusion du film publicitaire.



MÉDIAS SOCIAUX

Diffusion des contenus de « Sans filtres, la série qui vous embarque aux côtés des professionnels de la construction » (bande-annonce, épisodes, contenus additionnels...) en pré-roll ou via des posts sponsorisés.



OPÉRATIONS SPÉCIALES

Des contenus co-produits, diffusés sur des médias affinitaires avec les jeunes et leurs parents.



UN PARTENARIAT AVEC LA FNCF



La Construction, partenaire majeur du « Printemps du Cinéma » et de « La Fête du Cinéma ».

Ces deux opérations permettent à « La Construction » d'être présente au cinéma partout en France et ainsi d'inviter le grand public, notamment les jeunes et leur famille, à découvrir les métiers du BTP à deux moments-clés de l'année.

- Diffusion du film publicitaire dans toutes les salles et à toutes les séances, dans tous les cinémas en France, cinq semaines en amont des deux opérations.
- Apposition du logo sur tous les supports de promotion des opérations.



UNE ACTION DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

Organisation d'un jeu concours, accessible sur laconstruction.fr, qui vise à faire gagner des places de cinéma pour le « Printemps du Cinéma » et la « Fête du Cinéma », en faisant découvrir, au plus grand nombre, la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics.

UN PLAN MÉDIA RÉGIONAL

pour renforcer l'ancrage territorial de « La Construction »

AFFICHAGE

- Campagne d'affichage dans les transports publics (bus et gares) déployée partout en France
- Opération de visibilité dans des commerces de proximité (affiches et sacs à pain dans les boulangeries)

RADIO

- Diffusion sur des radios locales (y compris dans les territoires ultramarins) de spots publicitaires (national ou spécifique à chaque région ou territoire)
- Envoi de chroniques « témoignages » à plus de 1 000 radios en France et dans les territoires ultramarins et webradios

DIGITAL

- Des campagnes géolocalisées sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, Instagram et Snapchat



DES RESSOURCES À DISPOSITION

pour relayer la campagne et promouvoir les métiers de la construction et l'apprentissage BTP pour s'y former.

DES SUPPORTS GÉNÉRIQUES IMPRIMÉS ET DE LA PLV

- Affiche de la campagne au format 40 x 60 cm
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Kakémono au format 85 x 200 cm
- Porte-document A5
- Fiches métiers



Pour recevoir ces supports ou compléter ceux que vous avez déjà reçus, scannez le QR code et complétez le formulaire sur laconstruction.fr.



DES SUPPORTS GÉNÉRIQUES DIGITAUX

- Logo La Construction
- Affiche de la campagne aux formats A3 et A4
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Visuel de la campagne au format 16/9
- Vignettes et modèles de posts pour les réseaux sociaux
- Article de présentation de la campagne
- Bannières web en différents formats



Pour télécharger ces supports, scannez le QR code, rendez-vous sur laconstruction.fr.

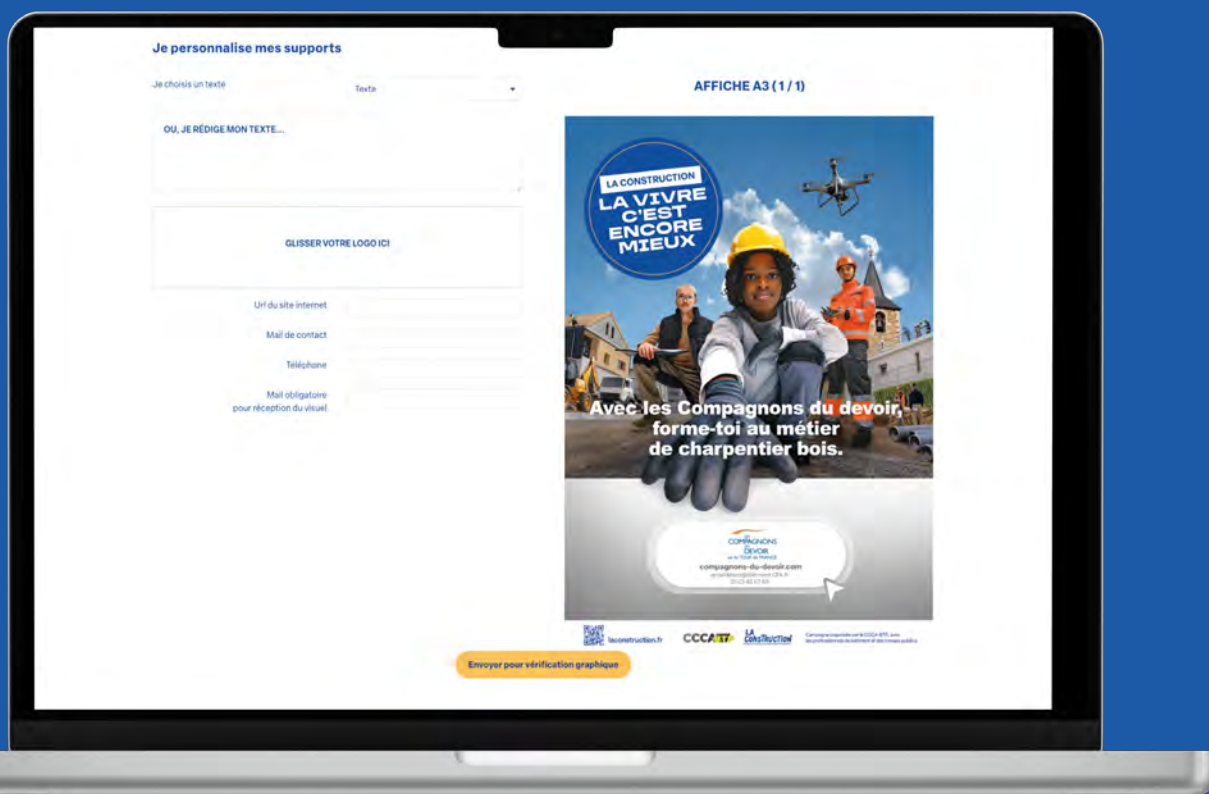


DES SUPPORTS PERSONNALISÉS

En quelques clics, un module de personnalisation, accessible sur laconstruction.fr, vous permet d'adapter certains supports de la campagne La Construction (affiche, flyer, etc.), en y intégrant un message spécifique ainsi que le logo et les coordonnées de votre organisme.



Pour personnaliser ces supports, scannez le QR code, rendez-vous sur laconstruction.fr.

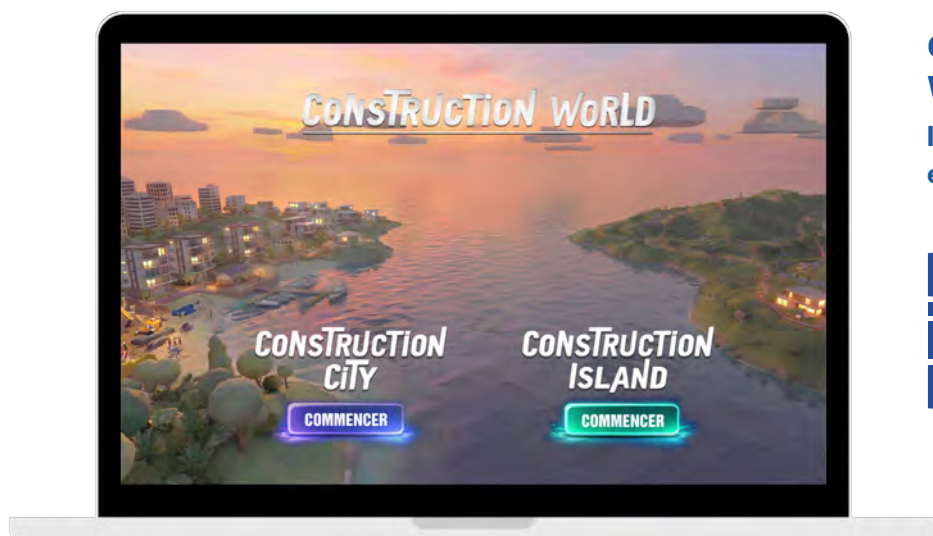


Exemples de visuels



DES OUTILS LUDIQUES

pour faire découvrir en autonomie les métiers du BTP



CONSTRUCTION WORLD,

le portail d'accès à Construction City et Construction Island



Pour découvrir Construction World, scannez le QR code

CONSTRUCTION CITY, le quiz en ligne

Comment ça marche ?

Sur une carte interactive, cinq constructions et des questions pour mieux apprendre à connaître les professionnels qui participent à leur construction ou rénovation.



CONSTRUCTION ISLAND, l'escape game qui suit tous les codes du genre : scénario, manipulation, réflexion.

Sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur, accessible via laconstruction.fr :

- Une version de 30 minutes, avec 4 énigmes à résoudre.
- Une version de 10 minutes, avec 2 énigmes à résoudre.

DES OUTILS LUDIQUES

pour faire découvrir les métiers du BTP lors de sessions collectives

CONSTRUCTION ISLAND, l'escape game en version physique

- Une version 45 minutes (dont 30 minutes de jeu) durant laquelle les joueurs en équipe devront résoudre 4 énigmes pour arriver au bout de l'aventure.



- Une version 20 minutes (dont 10 minutes de jeu) durant laquelle l'équipe devra résoudre 2 énigmes.



Pour en savoir plus, une vidéo est disponible pour découvrir les versions physiques de Construction Island, scannez le QR Code



Pour accéder au formulaire de commande et recevoir un escape game, scannez le QR Code



Ces deux versions sont disponibles sous forme de prêt, en complétant le formulaire sur laconstruction.fr. Elles ont été conçues pour être facile à transporter (le tout se trouve dans un sac à dos ou une mallette) et à utiliser. Tout est fait pour guider les joueurs pas à pas. Pas besoin d'animateur, même si un maître du jeu peut s'avérer nécessaire pour guider les équipes si nécessaire.

CONSTRUCTION CITY, le quiz



Pour animer une session collective de découverte des métiers, une **version diaporama** est mise à votre disposition. Elle est disponible en téléchargement dans la rubrique « Les ressources » sur laconstruction.fr. Vous y trouverez également un **guide d'utilisation**.

LE SITE LA CONSTRUCTION.FR

- Une présentation des métiers du bâtiment et des travaux publics.
- Les trois saisons de « Sans filtres, la série qui vous embarque aux côtés des professionnels de la construction ».
- Des témoignages de jeunes professionnels, ainsi que des reportages.
- Des informations sur l'apprentissage.
- Un moteur de recherche de l'offre de formation en apprentissage aux métiers du BTP.
- Des ressources mises à disposition pour informer sur les métiers et relayer la campagne : supports, outils ludiques...
- Un module de personnalisation de certains outils de la campagne
- Un espace FAQ permettant aux jeunes et à leurs parents de trouver les réponses aux questions déjà posées sur les métiers et l'apprentissage.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

Informez les parents sur les métiers de la construction et l'apprentissage pour s'y former en répondant à leurs questions et interrogations.
[@laconstructionofficiel](#)

REDDIT

Création d'un compte pour prendre part aux échanges au sein de communautés fréquentées par les jeunes, qu'elles concernent l'orientation, la découverte des métiers ou d'autres thématiques du quotidien.

INSTAGRAM

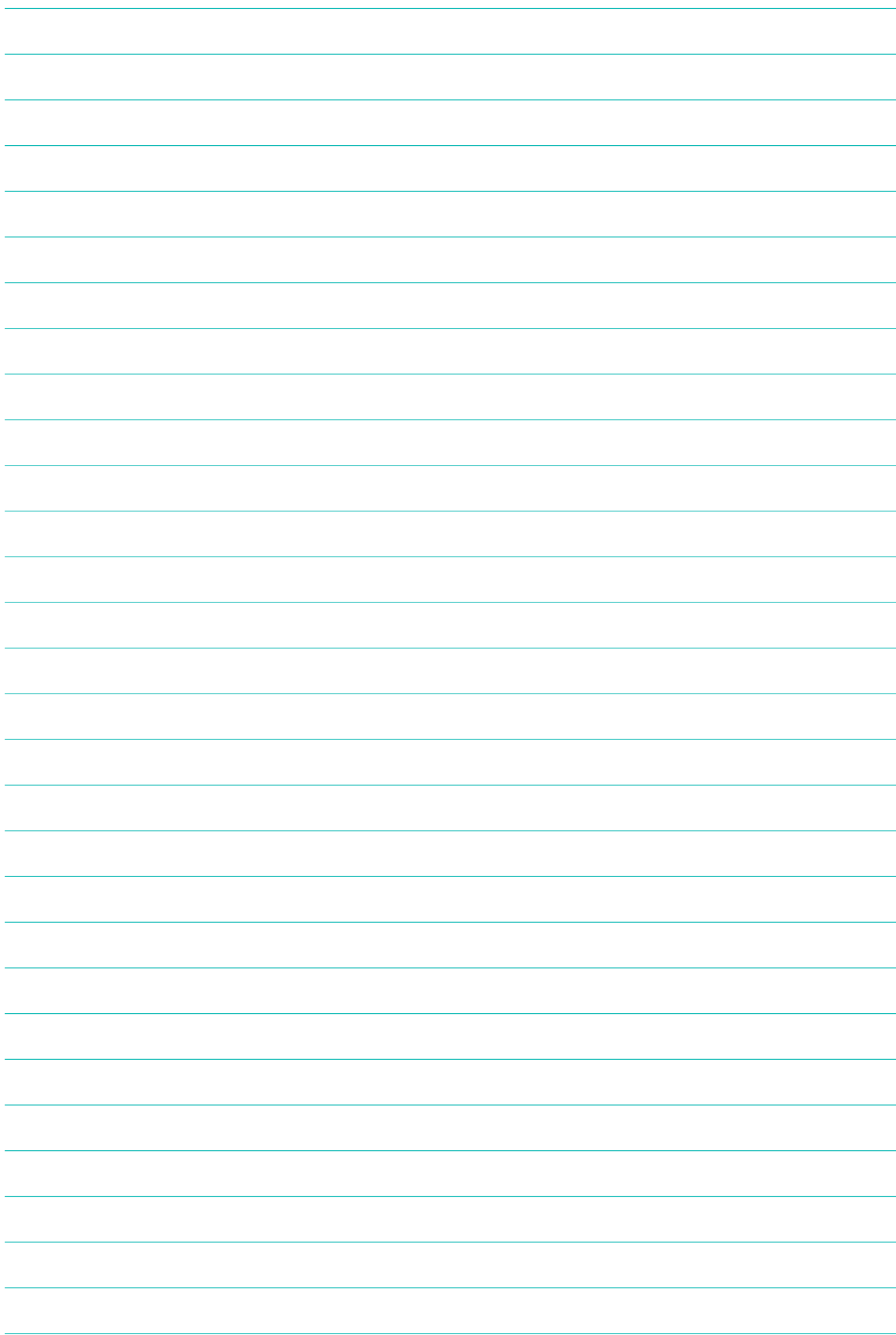
Informez et convainquez les jeunes en valorisant par l'image les métiers de la construction et en diffusant des témoignages inspirants de jeunes professionnels.
[@la_construction_officiel](#)

YOUTUBE

Donner à voir en vidéo le quotidien des professionnels de la construction avec la série Sans filtres, des témoignages de professionnels et des reportages sur le terrain.
[@la_construction_officiel](#)

TIKTOK

Informez les jeunes sur les métiers de la construction en suscitant l'intérêt.
[@la_construction_officiel](#)



RENDEZ-VOUS SUR
laconstruction.fr



Et sur nos réseaux sociaux



@la_construction_officiel



@laconstructionofficiel

Abonnez-vous, partagez, likez...

**SI VOUS SOUHAITEZ
DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :**

laconstruction@partiesprenantes.com
01 55 25 58 78

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

