

**« La Construction, la vivre c'est encore mieux ! »**

**Le secteur de la construction repart en campagne auprès des jeunes pour leur faire découvrir ses métiers et l'apprentissage pour s'y former**



**Lancement le 25 février de l'édition 2026 organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics**

Le CCCA-BTP lance le 25 février, à l'initiative des professionnels du bâtiment et des travaux publics<sup>(\*)</sup>, l'édition 2026 de la campagne « La Construction », pour faire découvrir et donner à voir avec réalisme la diversité et la richesse des métiers du BTP aux jeunes et l'apprentissage pour s'y former. Sous la bannière « La Construction, la vivre c'est encore mieux », son objectif est de susciter de nouvelles vocations pour les métiers de la construction auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant en s'y formant par l'apprentissage, voie de formation d'excellence et de réussite.

**Former des apprentis aux métiers du BTP : un enjeu d'avenir pour le secteur de la construction**

Les entreprises des secteurs du bâtiment et des travaux publics doivent relever d'importants défis, notamment en termes de performance environnementale, mais aussi de transitions énergétique, écologique, technologique et numérique. Elles doivent à la fois consolider les compétences actuelles de leurs salariés, mais doivent aussi s'appuyer sur une nouvelle génération par le recrutement et la formation de jeunes à leurs métiers.

C'est pourquoi il est toujours aussi important de susciter auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle de nouvelles vocations pour les métiers du BTP et de leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant en s'y formant par l'apprentissage, voie de formation d'excellence et de réussite.

## La campagne « La Construction » en bref et ses nouveautés

Le dispositif de communication mis en place en 2026 est à la hauteur des ambitions des professionnels du bâtiment et des travaux publics, pour faire découvrir plus de 30 métiers de la construction aux jeunes et à leur famille : plan média à la télévision et en digital, opérations spéciales avec des médias, organisation d'un jeu concours auprès du grand public... Et toujours la série documentaire « Sans filtres » et laconstruction.fr, le site internet qui apporte toutes les informations sur les métiers et l'apprentissage BTP.

Parmi les nouveautés de cette édition 2026, la campagne...

- **Privilégie une approche intégrée, allant de la promotion des métiers et de l'apprentissage BTP au sourcing et au recrutement d'apprentis**, en lien avec l'opération « Boost Apprentissage BTP » du CCCA-BTP, qui accompagne les organismes de formation dans le sourcing de candidats souhaitant se former à un métier du BTP, *via* une campagne d'acquisition digitale, et avec l'organisation d'actions conjointes avec Constructys auprès des entreprises pour favoriser le recrutement d'apprentis.
- **Renforce l'ancrage territorial de la campagne, avec un plan média régional**, y compris dans les territoires ultra-marins, pour mieux prendre en compte les spécificités territoriales, en prenant appui sur les acteurs locaux (organismes de formation, organisations professionnelles et syndicales...), *via* une campagne d'affichage, une présence sur des radios locales, un plan média digital géolocalisé, ou encore une opération dans des commerces de proximité.
- **Propose un module de personnalisation des supports de communication disponibles dans le kit de communication**, pour permettre aux organismes de formation et professionnels du bâtiment et des travaux publics et prescripteurs de l'orientation de promouvoir les métiers du BTP et l'apprentissage pour s'y former en fonction des spécificités des territoires.
- **Renouvelle le partenariat avec la Fédération nationale des cinémas français (FNCF) pour le Printemps du Cinéma et la Fête du Cinéma**, qui permet d'associer culture et découverte professionnelle et d'inviter le grand public partout en France, notamment les jeunes et leur famille, à découvrir les métiers du BTP à deux moments clés de l'année.

## Un dispositif de communication à la hauteur des ambitions des professionnels du BTP

### Un plan média national d'envergure

Un film publicitaire de 20 secondes sera diffusé du 25 février au 1<sup>er</sup> avril en télévision (TV segmentée sur TF1+ et M6+ et plateformes SVOD Canal+, Netflix, Prime Video, Disney+), ainsi que sur internet et les réseaux sociaux. Ce dispositif est complété par une présence en radio et des opérations spéciales avec des médias. Il est également prévu une présence sur le site de l'orientation des jeunes Onisep et sur Nomad Education (une application de soutien scolaire et d'orientation) avec un espace dédié sur les métiers de la construction, ainsi que dans les missions locales, ou encore dans le réseau des Carif-Oref.

► **Voir le film publicitaire : cliquez [ici](#)**

### Un plan média régional inédit

Une campagne d'affichage dans les transports publics (gares et bus) et une opération de visibilité dans des commerces de proximité (affiches et sacs à pain dans les boulangeries) seront déployées dans toutes les régions à partir du 25 février. Des spots publicitaires seront également diffusés sur des radios locales (y compris ultramarines) et plus d'un millier de radios et webradios recevront des chroniques « témoignages ». Le dispositif sera complété par des campagnes géolocalisées sur les réseaux sociaux.

## Un partenariat associant cinéma et découverte professionnelle



Le CCCA-BTP s'associe à nouveau en 2026 au Printemps du Cinéma et à la Fête du Cinéma, deux opérations organisées par la Fédération nationale des cinémas français (FNCF), respectivement du 22 au 24 mars et du 28 juin au 1<sup>er</sup> juillet, dans toute la France.

Ces deux opérations d'envergure nationale, qui ont lieu à deux périodes clés de l'année en termes d'orientation scolaire et professionnelle, permettent à « La Construction » de faire découvrir au grand public, en particulier les jeunes, la diversité et l'excellence des métiers du bâtiment et des travaux publics, en étant présente sur les écrans, à toutes les séances, dans tous les cinémas en France en amont, pendant les périodes des deux opérations.

► Voir la Bande-annonce du Printemps du Cinéma : cliquez [ici](#)

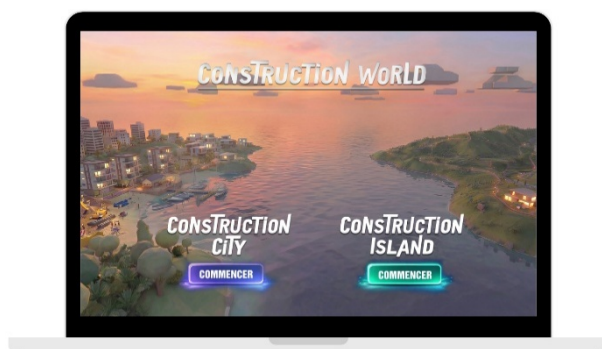
Ce partenariat est complété par une action de mobilisation et d'engagement au travers d'un jeu concours, accessible sur le site [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr), du 25 février au 18 mars 2026, pour faire gagner des places pour le « Printemps du Cinéma » et ainsi faire découvrir au grand public les métiers de la construction.

## Un dispositif de communication digitale

- Le site Internet [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr), avec des informations sur les métiers du bâtiment et des travaux publics : fiches métiers, témoignages, vidéos, moteur de recherche de l'offre de formation, FAQ, etc.
- Une présence quotidienne sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok et Reddit pour valoriser les métiers de la construction, leur diversité et leur technicité.

## Des outils ludiques pour faire découvrir en autonomie les métiers du BTP

Le CCCA-BTP a créé « Construction World », un portail d'accès accessible depuis le site [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr), pour faire découvrir de façon ludique les métiers du bâtiment et des travaux publics, avec le quiz « Construction City » et l'escape game « Construction Island ».



- « **Construction City** » est un quiz sur les métiers du bâtiment et des travaux publics accessible via le site [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr), pour faire découvrir leur diversité aux jeunes de façon interactive, dans un univers urbain imaginaire en 3D à travers cinq zones de construction. Il peut être utilisé individuellement ou collectivement en classe ou lors de journées portes ouvertes par exemple. Un guide d'utilisation et une version diaporama sont également disponibles pour animer un événement ou une session de découverte des métiers du BTP.
- « **Construction Island** » est un espace game qui suit tous les codes de ce type de jeu : scénario, immersion, manipulation, réflexion... pour faire découvrir les métiers de la construction de manière

ludique en 30 minutes ou 10 minutes. Cet escape game est également mis à disposition gratuitement sous la forme d'un prêt pour l'organisation de sessions de découverte des métiers du bâtiment et des travaux publics.

### Un kit de communication



Le kit de communication regroupe cette année des supports génériques imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr). Il est complété par des supports qui peuvent être personnalisés par les organismes de formation aux métiers du BTP et des professionnels du bâtiment et des travaux publics et des prescripteurs de l'orientation, pour leur permettre de relayer la campagne auprès des jeunes et de communiquer largement sur les métiers et l'apprentissage BTP.

Pour découvrir la campagne « La Construction », rendez-vous sur :

[www.laconstruction.fr](http://www.laconstruction.fr)

YouTube @la\_construction\_officiel | Instagram @la\_construction\_officiel  
TikTok @la\_construction\_officiel | Facebook @laconstructionofficiel

(\*) - La campagne est organisée par le CCA-BTP, mobilisé avec les fédérations professionnelles d'employeurs (CAPEB • FFB • Fédération des SCOP du BTP • FNTP) et les organisations syndicales de salariés (BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNSCBA-CGT • FG FO Construction • FNCCB-CFDT) du bâtiment et des travaux publics.

Le CCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Expert de la pédagogie de l'alternance depuis plus de 80 ans et accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP, le CCA-BTP est un interlocuteur privilégié des organismes de formation du BTP. Grâce à son offre de services, il les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique sur l'ensemble des territoires. Le CCA-BTP fait de l'innovation un marqueur fort de son action. Il soutient les expérimentations et les projets innovants, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences...) et aux besoins des entreprises. Il a créé la 3C.Académie, pour accompagner la montée en compétences des salariés des organismes de formation aux métiers du BTP, quel que soit leur métier. Il a également créé WinLab', éclairer de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain, ainsi que l'Accélérateur pédagogique du BTP, pour partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation aux métiers du BTP.

>> [cca-btp.fr](http://cca-btp.fr) | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | l : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | @3cabtp | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/channel/UC3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | [laconstruction.fr](http://laconstruction.fr)

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne

06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - [patricia.desmerger@orange.fr](mailto:patricia.desmerger@orange.fr)  
@patdesmerger • in : [fr.linkedin.com/in/patdesmerger](https://fr.linkedin.com/in/patdesmerger)