



LA CONSTRUCTION

LA VIVRE C'EST ENCORE MIEUX

**LE GUIDE DE L'ÉDITION 2025
DE LA CAMPAGNE
« LA CONSTRUCTION »**



LA CONSTRUCTION

UNE CAMPAGNE

pour promouvoir les métiers du bâtiment et des travaux publics et l'apprentissage pour s'y former !

« La Construction », une campagne organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics.

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES D'EMPLOYEURS

- **CAPEB** (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment)
- **FFB** (Fédération française du bâtiment)
- **Fédération SCOP BTP** (Fédération des sociétés coopératives et participatives du bâtiment et des travaux publics)
- **FNTF** (Fédération nationale des travaux publics)

ORGANISATIONS SYNDICALES DE SALARIÉS

- **BATI-MAT-TP CFTC** (Fédération BATI-MAT-TP CFTC)
- **CFE-CGC BTP** (Confédération française encadrement CGC BTP)
- **FNSCBA-CGT** (Fédération nationale des salariés de la construction, du bois et de l'ameublement CGT)
- **FGFO Construction** (Fédération générale Force ouvrière Construction)
- **FNCB-CFDT** (Fédération nationale des salariés de la construction et du bois CFDT)

Une campagne pour faire découvrir

LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION

Des métiers qualifiés et hautement qualifiés, avec la maîtrise des gestes professionnels et un savoir-faire concret.

Des métiers qui contribuent à la transition écologique du pays.

Des métiers dans lesquels la prévention des risques et la sécurité au travail sont des préoccupations majeures.

Des métiers qui répondent aux réalités des territoires.
Que ce soit en zones urbaines ou rurales : la construction est partout.

Des métiers porteurs de sens et de valeurs,
parfaitement en prise avec le réel.

Des métiers qui offrent de la reconnaissance et de belles perspectives :
quête de sens professionnel et de vie personnelle.

Des métiers qui favorisent l'indépendance et l'autonomie :
avoir le choix d'être salarié ou chef d'entreprise.

Des métiers techniques, qui ont évolué et se sont modernisés,
dans lesquels les innovations sont intégrées.

Et promouvoir

L'APPRENTISSAGE

Une voie de **formation d'excellence et de réussite** et un **passport pour l'emploi**.

Une campagne pour donner à voir avec

RÉALISME

les métiers de la construction.



« La Construction » est une campagne pour faire découvrir aux jeunes et à leurs parents la richesse et la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics.

Objectif : susciter des vocations auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant, en s'y formant par l'apprentissage.

LA CONSTRUCTION

LA VIVRE C'EST ENCORE MIEUX

La campagne invite les jeunes à découvrir le quotidien de jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics (apprentis, salariés, chefs d'entreprise), afin de leur donner envie de rejoindre le secteur, en s'y formant par l'apprentissage...
Car **LA CONSTRUCTION, LA VIVRE C'EST ENCORE MIEUX.**

LA CAMPAGNE EN BREF

UNE NOUVELLE SAISON DE LA SÉRIE DOCUMENTAIRE « SANS FILTRES »

Six épisodes qui embarquent le public aux côtés des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

→ p. 8

UN PLAN MÉDIA NATIONAL...

- À la télévision.
- Sur les réseaux sociaux (BeReal, TikTok, Facebook, Instagram, Twitch et YouTube).
- Sur les applications de jeux mobiles.
- Sur un site incontournable de l'orientation des jeunes et une application de révisions.
- Dans les collèges, lycées et missions locales (affichage).

→ p. 9

UN KIT DE COMMUNICATION

Des supports imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur laconstruction.fr.

→ p. 11



COMMUNICATION DIGITALE

- Un site internet : laconstruction.fr.
- Une animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok et YouTube).

→ p. 10



CONSTRUCTION CITY

CONSTRUCTION ISLAND

DES OUTILS LUDIQUES

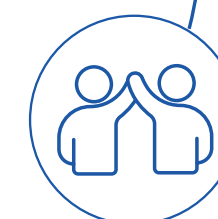
- Construction City, quiz de découverte.
- Construction Island, escape game.

→ p. 12-13

DES PARTENARIATS

- Des opérations spéciales avec des médias.
- La Construction, partenaire majeur du Printemps et de la Fête du cinéma.

→ p. 9



DES ACTIONS DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

- Un jeu concours auprès du grand public.
- Un challenge à destination des apprentis du BTP et des organismes de formation aux métiers du BTP.

→ p. 9



SANS FILTRES

SAISON 3

Six nouveaux épisodes pour cette saison 3 de Sans filtres, la série qui vous embarque aux côtés des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

6 PROFESSIONNELS AU COEUR DE L'ACTION

La saison 3 de Sans filtres embarque le public aux côtés de Geoffrey, Mathilde, Morgane, Nathan, Rémi et Steve, six jeunes professionnels de la construction (apprentis, salariés, chef d'entreprise). Ils sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les métiers du BTP et donner envie aux jeunes de rejoindre un secteur dynamique qui répond à leurs attentes.



GEOFFREY

Apprenti chef de chantier travaux publics
22 ans



MATHILDE

Apprentie coureuse
19 ans



MORGANE

Apprentie maçonnerie
18 ans



NATHAN

Apprenti plâtrier-plaquiste
17 ans



RÉMI

Installateur sanitaire et thermique, chef d'entreprise
32 ans



STEVE

Géomètre-projeteur, salarié
33 ans

UN PLAN MÉDIA NATIONAL

TÉLÉVISION

Diffusion du film publicitaire en TV classique sur des chaînes nationales, en TV segmentée et sur des plateformes de replay.



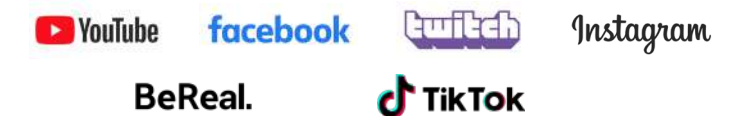
SITES INTERNET

Onisep : présence en home et diffusion de la bande annonce en pré-roll.
Nomad : création d'un espace dédié sur les métiers de la construction, interstitiels...



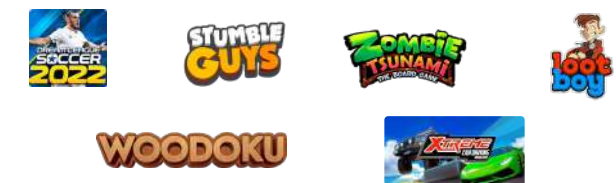
MÉDIAS SOCIAUX

Diffusion de contenus de la série (bande-annonce, épisodes, contenus additionnels...) en pré-roll ou via des posts sponsorisés.



APPLICATIONS DE JEUX MOBILES

Diffusion des contenus de la série en pré-roll.



DES PARTENARIATS

La Construction, partenaire majeur de la Fncf (Fédération nationale des cinémas français) pour le Printemps du Cinéma et la Fête du Cinéma

- Diffusion d'un film publicitaire dans le cadre de la promotion des deux opérations durant 5 semaines, à toutes les séances dans tous les cinémas en France.
- Apposition du logo sur tous les supports de promotion des opérations.



Des opérations spéciales en partenariat avec des médias
Des contenus co-produits, diffusés sur des médias affinitaires avec les jeunes et leurs parents.



DES ACTIONS DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

- Un jeu concours, accessible sur laconstruction.fr, à l'attention du grand public, pour faire découvrir les métiers du BTP.
- Un challenge sur Instagram à destination des apprentis du BTP pour leur permettre de valoriser leur métier et les rendre acteurs de la campagne.



LE SITE LA CONSTRUCTION.FR

- Une présentation des métiers du bâtiment et des travaux publics.
- Les trois saisons de Sans filtres, la série qui vous embarque aux côtés des professionnels de la construction.
- Des Paroles de pros : témoignages de jeunes professionnels, ainsi que des reportages.
- Des informations sur l'apprentissage.
- Des ressources mises à disposition pour informer sur les métiers et relayer la campagne : supports, outils ludiques...
- Un moteur de recherche de l'offre de formation en apprentissage aux métiers du BTP.
- Un espace FAQ permettant aux jeunes et à leurs parents de trouver les réponses aux questions déjà posées sur les métiers et l'apprentissage.



DES RESSOURCES À DISPOSITION

pour relayer la campagne et promouvoir les métiers de la construction et l'apprentissage pour s'y former.

DES SUPPORTS IMPRIMÉS ET DE LA PLV

- Affiche de la campagne au format 40 x 60 cm
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Kakemono au format 85 x 200 cm
- Totem au format 58 x 160 cm
- Fiches métiers



Pour recevoir ces supports ou compléter ceux que vous avez déjà reçus, scannez le QR code et complétez le formulaire sur laconstruction.fr.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

f FACEBOOK

Informez les parents sur les métiers de la construction et l'apprentissage pour s'y former en répondant à leurs questions et interrogations.
[@laconstructionofficiel](https://www.facebook.com/laconstructionofficiel)

Instagram

Informez et convainquez les jeunes en valorisant par l'image les métiers de la construction et en diffusant des témoignages inspirants de jeunes professionnels.
[@la_construction_officiel](https://www.instagram.com/la_construction_officiel)

TIKTOK

Informez les jeunes sur les métiers de la construction en suscitant l'intérêt.
[@la_construction_officiel](https://www.tiktok.com/@la_construction_officiel)

YOUTUBE

Donnez à voir en vidéo le quotidien des professionnels de la construction avec la série Sans filtres, des témoignages de professionnels et des reportages sur le terrain.
[@la_construction_officiel](https://www.youtube.com/@la_construction_officiel)



DES SUPPORTS DIGITAUX

- Logo La Construction
- Affiche de la campagne aux formats A3 et A4
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Visuel de la campagne au format 16/9
- Vignettes et modèles de posts pour les réseaux sociaux
- Article de présentation de la campagne
- Bannières web en différents formats



Pour télécharger ces supports, scannez le QR code, rendez-vous sur laconstruction.fr.

CONSTRUCTION CITY ET CONSTRUCTION ISLAND, DES OUTILS LUDIQUES

pour découvrir ou faire découvrir les métiers du bâtiment
et des travaux publics.

CONSTRUCTION CITY, LE QUIZ EN LIGNE

Comment ça marche ?

Sur une carte interactive, cinq constructions
et des questions pour mieux apprendre à connaître
les professionnels qui participent à leur construction
ou rénovation.

Le module est accessible via le site internet
laconstruction.fr. Un guide d'utilisation est
également mis à disposition.

Pour découvrir Construction City,
scannez le QR code



BONUS

Il existe **une version diaporama** pour animer une session de découverte des métiers du
BTP, disponible en téléchargement sur **laconstruction.fr**, rubrique « Les ressources » !

CONSTRUCTION ISLAND, L'ESCAPE GAME

2 versions physiques pour des sessions collectives :

- Une version 45 minutes dont 30 minutes de jeu)
durant laquelle les joueurs en équipe devront résoudre
4 énigmes pour arriver au bout de l'aventure.
- Une version 20 minutes (dont 10 minutes
de jeu) durant laquelle l'équipe devra
résoudre 2 énigmes.



Pour découvrir les versions physiques
de Construction Island, scannez le QR code

Ces deux versions sont disponibles sous forme de prêt, en complétant le formulaire sur laconstruction.fr.
Elles ont été conçues pour être facile à transporter (le tout se trouve dans un sac à dos ou une mallette)
et à utiliser. Tout est fait pour guider les joueurs pas à pas. Pas besoin d'animateur, même si un maître
du jeu peut s'avérer nécessaire pour guider les équipes si nécessaire.

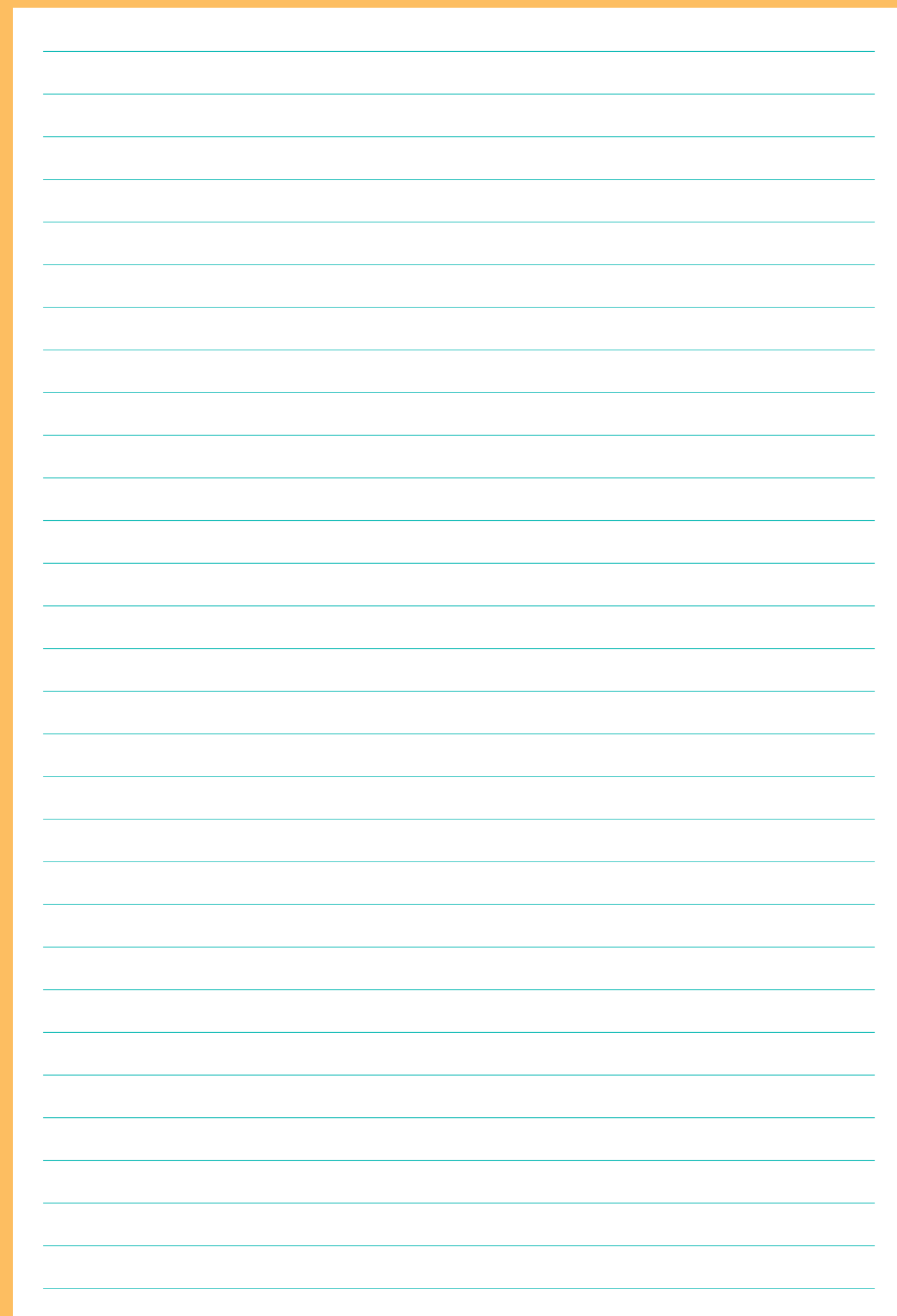
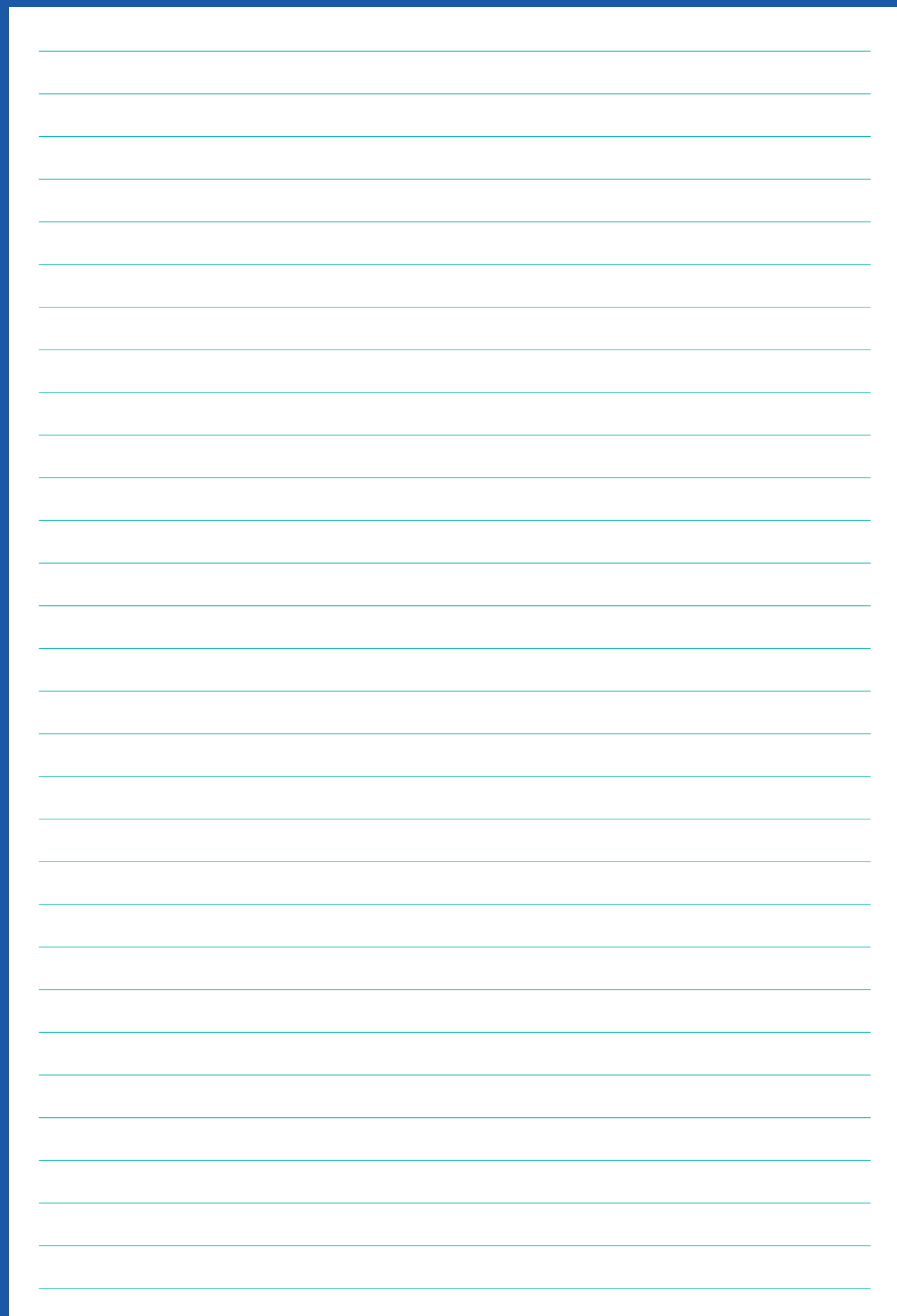
2 versions digitales pour jouer en solo :

Sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur,
accessible via laconstruction.fr :

- Une version de 30 minutes, avec 4 énigmes à résoudre.
- Une version de 10 minutes, avec 2 énigmes à résoudre.



Pour découvrir les versions digitales
de Construction Island, scannez le QR code





**SI VOUS SOUHAITEZ
DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :**

laconstruction@partiesprenantes.com
01 55 25 58 78