**Le secteur de la construction en campagne auprès des jeunes pour susciter de nouvelles vocations !**

**La Construction, la vivre c’est encore mieux… Pour le faire savoir, à l’initiative des professionnels du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP organise une nouvelle édition de la campagne « La Construction », pour faire découvrir la richesse et la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics auprès des jeunes et l’apprentissage pour s’y former.**

**Un casting de jeunes professionnels pour faire découvrir les métiers de la construction**

Les métiers de la construction sont des métiers techniques, innovants, qui répondent aux enjeux environnementaux… Pour susciter de nouvelles vocations auprès des jeunes en recherche d’une orientation professionnelle, l’édition 2025 de la campagne « La Construction » est incarnée par six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics. Tous sont apprentis, salariés ou chef d’entreprise, passionnées par leur métier et qui ont envie de le faire savoir. Ils sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les métiers du BTP et les atouts d’un secteur dynamique, qui offre à chaque talent la garantie d’un emploi qualifié et de nombreuses perspectives d’évolution et de carrière.

Geoffrey, Mathilde, Morgane, Nathan, Rémi et Steve sont les six nouveaux ambassadeurs de la saison 3 de « Sans filtres », la série documentaire qui embarque le public au cœur de l’action, pour faire découvrir le quotidien de ces professionnels du bâtiment et des travaux publics.

**Un dispositif ambitieux pour valoriser les métiers du BTP**

Le dispositif de communication mis en place est à la hauteur des ambitions des professionnels du BTP : un plan média à la télévision et en digital, notamment sur les réseaux sociaux, mais aussi sur les applications de jeux mobiles ; des opérations spéciales avec des médias ; la diffusion sur internet et les réseaux sociaux d’une nouvelle saison de la série documentaire « Sans filtres », qui embarque le public aux côtés des professionnels de la construction ; des actions de mobilisation et d’engagement, comme l’organisation d’un jeu-concours auprès du grand public et d’un challenge vidéo à l’attention des apprentis et organismes de formation aux métiers du BTP … Et toujours laconstruction.fr, le site internet qui apporte toutes les informations sur les métiers et l’apprentissage BTP.Enfin, cette année encore, « La Construction par le CCCA-BTP » est le partenaire majeur du Printemps du Cinéma et de la Fête du Cinéma, deux opérations organisées par la Fédération nationale des cinémas français. L’occasion de retrouver La Construction sur grand écran !

Pour découvrir la campagne « La Construction », rendez-vous sur :

👉 www.laconstruction.fr

📱 Suivez-nous sur les réseaux :

Facebook : @laconstructionofficiel

Instagram : @la\_construction\_officiel

TikTok : @la\_construction\_officiel

YouTube : @la\_construction\_officiel