

« La Construction, la vivre c'est encore mieux ! »

Le secteur de la construction part en campagne auprès des jeunes pour leur faire découvrir ses métiers et l'apprentissage pour s'y former



Lancement le 19 février de l'édition 2025 organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec tous les professionnels du bâtiment et des travaux publics

Le CCCA-BTP lance le 19 février, à l'initiative des professionnels du bâtiment et des travaux publics^(*), l'édition 2025 de la campagne « La Construction », pour faire découvrir et donner à voir avec réalisme la diversité et la richesse des métiers de la construction aux jeunes et l'apprentissage pour s'y former. Sous la bannière « La Construction, la vivre c'est encore mieux », son objectif est de susciter de nouvelles vocations pour les métiers de la construction auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant en s'y formant par l'apprentissage, voie de formation d'excellence et de réussite.

Une campagne incarnée par six jeunes professionnels ambassadeurs

Les métiers du secteur de la construction sont des métiers techniques, innovants, qui répondent aux enjeux environnementaux, qui offrent à chaque talent la garantie d'un emploi qualifié et de nombreuses perspectives d'évolution et de carrière. L'apprentissage pour s'y former est une voie d'excellence et de réussite et un véritable passeport pour l'emploi.

Pour le faire savoir auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, **la campagne « La Construction » est incarnée par six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics (apprentis, salariés, chefs d'entreprise)**, qui sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les atouts de leur métier et partager leur passion de l'exercer.

La campagne « La Construction » propose ainsi de donner à voir avec réalisme les métiers de la construction et de découvrir, en immersion, le quotidien de...

- **Geoffrey**, 22 ans, apprenti chef de chantier travaux publics
- **Mathilde**, 19 ans, apprentie couvreuse
- **Morgane**, 18 ans, apprentie maçonne
- **Nathan**, 17 ans, apprenti plâtrier-plaquiste
- **Rémi**, 32 ans, installateur sanitaire et thermique, chef d'entreprise
- **Steve**, 33 ans, géomètre-projeteur, salarié



Un dispositif de communication à la hauteur des ambitions de la campagne

Le dispositif de communication mis en place en 2025 pour faire découvrir aux jeunes plus de 30 métiers de la construction est à la hauteur des ambitions de la campagne : une saison 3 de la série documentaire « Sans filtres », un plan média national (télévision, plateformes de streaming, réseaux sociaux, etc.), un partenariat avec le Printemps du Cinéma et la Fête du Cinéma, organisés par la Fédération nationale des cinémas français, des actions de terrain de mobilisation et d'engagement (jeu-concours, challenge vidéo), des outils ludiques et interactifs de découverte des métiers (Construction City, Construction Island) et toujours le site internet <laconstruction.fr> et un kit de communication.

La série documentaire « Sans filtres » saison 3

La saison 3 de la série « Sans filtres » propose six nouveaux épisodes de six à dix minutes, diffusés sur le site <laconstruction.fr>, la chaîne YouTube de La Construction, ainsi que sur des plateformes de streaming, pour embarquer le public au cœur de l'action des métiers du bâtiment et des travaux publics. Le premier épisode sera diffusé le 5 mars 2025.



► Voir la bande-annonce : cliquez [ici](#)

Un plan média national d'envergure

Un film publicitaire de 20 secondes sera diffusé du 19 février au 5 mars et du 26 mars au 9 avril sur les chaînes nationales de télévision, ainsi que sur Internet, les réseaux sociaux et les applications de jeux mobiles. La Construction » sera également présente sur les plateformes de streaming musical et de radios digitales. Ce dispositif sera complété par une présence sur le site de l'orientation des jeunes Onisep et sur Nomad (une application de révisions) avec un espace dédié sur les métiers de la construction et par un affichage dans les collèges, lycées et missions locales.

► Voir le film : cliquez [ici](#)

« La Construction », partenaire du Printemps du Cinéma et de la Fête du Cinéma



Le CCCA-BTP, s'associe à nouveau en 2025 au Printemps du Cinéma et à la Fête du Cinéma, organisés par la Fédération nationale des cinémas français (FNCF), respectivement du 23 au 25 mars 2025 et du 29 juin au 2 juillet 2025, dans toute la France.

Ces deux opérations d'envergure nationale, qui ont lieu à deux périodes clés de l'année en termes d'orientation scolaire et professionnelle, permettront à La Construction de faire découvrir au grand public, en particulier les jeunes, la diversité et l'excellence des métiers du bâtiment et des travaux publics, en étant présente sur les écrans, à toutes les séances, dans tous les cinémas en France en amont, pendant les périodes des deux opérations.

► Voir la Bande-annonce du Printemps du Cinéma : cliquez [ici](#)

Des actions de mobilisation et d'engagement

- **Un jeu-concours** est organisé pour faire découvrir au grand public les métiers de la construction, du 19 février au 13 mars 2025 sur le site <laconstruction.fr>.
- **Un challenge sur Instagram** est lancé le 10 mars 2025 auprès des apprentis du BTP pour leur permettre de valoriser leur métier et les rendre acteurs de la campagne.



Des outils ludiques et interactifs à la découverte des métiers du BTP



« **Construction City** » est un quiz sur les métiers du bâtiment et des travaux publics accessible via le site <laconstruction.fr>, pour faire découvrir leur diversité aux jeunes de façon interactive, dans un univers urbain imaginaire en 3D à travers cinq zones de construction. Il peut être utilisé individuellement ou collectivement en classe ou lors de journées portes ouvertes par exemple. **Un guide d'utilisation et une version**

diaporama sont également disponibles pour animer un événement ou une session de découverte des métiers du BTP.



« **Construction Island** » est un espace game qui suit tous les codes de ce type de jeu : scénario, immersion, manipulation, réflexion... pour faire découvrir les métiers de la construction de manière ludique et permettre à une équipe de résoudre en 45 minutes des énigmes pour arriver au bout de l'aventure. Une version courte de 20 minutes, durant laquelle l'équipe doit résoudre deux énigmes et deux versions digitales, pouvant être jouées individuellement ou collectivement. « **Construction Island** » est mis à disposition gratuitement sous la forme d'un prêt.

Un dispositif de communication digitale

- **Le site internet <laconstruction.fr>**, avec des informations sur les métiers du bâtiment et des travaux publics : fiches métiers, témoignages, vidéos, moteur de recherche de l'offre de formation, FAQ.
- **Une présence quotidienne est également assurée sur les réseaux sociaux** Facebook, Instagram, YouTube et TikTok, pour valoriser les métiers de la construction, leur diversité et leur technicité.

Un kit de communication

Un kit de communication regroupe des supports (affiches, flyers, brochures, kakemonos, totems, bannières web, etc.) imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur <laconstruction.fr> est mis à disposition», afin de permettre aux organismes de formation aux métiers du BTP et professionnels du bâtiment et des travaux publics et de l'orientation notamment, de relayer la campagne auprès des jeunes et de communiquer largement sur les métiers du bâtiment et des travaux publics, ainsi que sur l'apprentissage dans le BTP.

Pour découvrir la campagne « La Construction », rendez-vous sur

www.laconstruction.fr

YouTube @la_construction_officiel | Instagram @la_construction_officiel

TikTok @la_construction_officiel | Facebook @laconstructionofficiel

(*) - La campagne est organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les fédérations professionnelles d'employeurs (CAPEB • FFB • Fédération des SCOP du BTP • FNTP) et les organisations syndicales de salariés (BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNSCBA-CGT • FG FO Construction • FNCB-CFDT) du bâtiment et des travaux publics.

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Expert de la pédagogie de l'alternance depuis plus de 80 ans et accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP, le CCCA-BTP est un interlocuteur privilégié des organismes de formation du BTP. Grâce à son offre de services, il les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique sur l'ensemble des territoires. Le CCCA-BTP fait de l'innovation un marqueur fort de son action. Il soutient les expérimentations et les projets innovants, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences...) et aux besoins des entreprises. Il a créé la 3C.Académie, pour accompagner la montée en compétences des salariés des organismes de formation aux métiers du BTP, quel que soit leur métier. Il a également créé WinLab', éclairer de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain, ainsi que l'Accélérateur pédagogique du BTP, pour partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation aux métiers du BTP.

>> ccca-btp.fr | f : [3cabtp](https://www.facebook.com/3cabtp) | l : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | @3cabtp | Y : [3cabtp](https://www.youtube.com/channel/UC3cabtp) | in : [3cabtp](https://www.linkedin.com/company/3cabtp) | laconstruction.fr

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne

06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr

@patdesmerger • in : [fr.linkedin.com/in/patdesmerger](https://www.linkedin.com/in/patdesmerger)