

« La Construction, la vivre c'est encore mieux ! »

Lancement de l'édition 2024 de la campagne organisée par le CCCA-BTP, avec les professionnels du secteur de la construction, pour embarquer les jeunes à la découverte des métiers du BTP et de l'apprentissage pour s'y former



À l'initiative des professionnels du bâtiment et des travaux publics^(*), le CCCA-BTP lance le 21 février la nouvelle édition de la campagne « La Construction », pour faire découvrir et donner à voir avec réalisme la diversité et la richesse des métiers de la construction auprès des jeunes et l'apprentissage pour s'y former.

Sous la bannière « La Construction, la vivre c'est encore mieux », l'objectif de cette campagne est de susciter de nouvelles vocations pour les métiers de la construction auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant en s'y formant par l'apprentissage, voie de formation d'excellence et de réussite.

Une campagne incarnée par six jeunes professionnels

Les métiers du secteur de la construction sont des métiers techniques, innovants, qui répondent aux enjeux environnementaux, qui offrent à chaque talent la garantie d'un emploi qualifié et de nombreuses perspectives d'évolution et de carrière. L'apprentissage pour s'y former est une voie d'excellence et de réussite et un véritable passeport pour l'emploi.

Pour le faire savoir auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, **la campagne « La Construction » est incarnée par six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics de moins de 30 ans (apprentis, salariés, chefs d'entreprise)**, qui sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir les atouts de leur métier et partager leur passion de l'exercer.

« La Construction » propose ainsi de découvrir, en immersion, le quotidien de...

- **Auriane Alves Afonso, 22 ans, serrurière-métallière**, apprentie, formée en alternance chez les Compagnons du devoir et du Tour de France.
- **Camille Thomas, 23 ans, conductrice d'engins**, salariée.
- **Mathis Behague, 29 ans, électricien**, chef d'entreprise.
- **Matthias Duchamp, 19 ans, chef de chantier travaux publics**, apprenti, formé en alternance à BTP CFA Drôme-Ardèche.
- **Nancy Maurille, 24 ans, peintre décoratrice**, salariée, ancienne compétitrice de la compétition WorldSkills France.
- **Vincent Reynaud, 29 ans, charpentier**, chef d'entreprise.



Auriane Alves Alfonso



Camille Thomas



Mathis Behague



Matthias Duchamp



Nancy Maurille



Vincent Reynaud

Un dispositif de communication renouvelé et enrichi

Le dispositif de communication, mis en place en 2024 pour faire découvrir aux jeunes plus de 30 métiers de la construction, est à la hauteur des ambitions de la campagne : une saison 2 de la série documentaire « Sans filtres », un plan média national (télévision, plateformes de streaming, réseaux sociaux, etc.), de nouveaux partenariats (Printemps du Cinéma et Fête du Cinéma, organisés par la Fédération nationale des cinémas français, monocoque Captain Alternance de Walt), la création d'actions de terrain de mobilisation et d'engagement (jeu-concours, challenge vidéo), de nouvelles version des outils ludiques et interactifs de découverte des métiers (Construction City, Construction Island) et toujours le site internet laconstruction.fr et un kit de communication.

La série documentaire « Sans filtres » saison 2



La série « Sans filtres » propose six nouveaux épisodes de six à dix minutes, diffusés sur le site laconstruction.fr, la chaîne YouTube de La Construction, ainsi que sur des plateformes de streaming, pour embarquer le public au cœur de l'action des métiers du bâtiment et des travaux publics.

- Épisode 1 : « Nouveaux professionnels, nouveaux défis »
- Épisode 2 : « L'union fait la force »
- Épisode 3 : « Innovation et prévention au quotidien »
- Épisode 4 : « Du cœur à l'ouvrage »
- Épisode 5 : « Chaque jour est différent ! »
- Épisode 6 : « Un avenir tout tracé »

⇒ Bande annonce : <https://youtu.be/6ygozqaUg4>

⇒ Épisodes : https://www.youtube.com/channel/UCqV7TWZQIG5rEqNh_P0cfAA

Un plan média national élargi

Un film publicitaire de 20 secondes sera diffusé du 21 février au 7 mars et du 20 mars au 2 avril 2024 sur les chaînes nationales de télévision, ainsi que sur internet, les réseaux sociaux et les applications de jeux mobiles.

⇒ Film : <https://youtu.be/JcmltUDH8SY>

La Construction » sera également présente sur les plateformes de streaming musical (Deezer, Spotify) et de radios digitales (NRJ, France Inter...). Ce dispositif sera complété par une présence sur le site de l'orientation des jeunes Onisep.

De l’affichage dans les établissements scolaires et la diffusion sur les écrans d’accueil des missions locales seront également réalisés, afin d’être au plus près des lieux de passage des jeunes.

Deux nouveaux partenariats

Afin de faire connaître à un très large public les métiers du BTP, « **La Construction** » est le **partenaire majeur de deux opérations nationales de promotion du cinéma en salles organisées par la Fédération nationale des cinémas français : Le Printemps du Cinéma, du 24 au 26 mars, et La Fête du Cinéma, du 30 juin au 3 juillet.** Dans le cadre de leur promotion, un film publicitaire sera diffusé dans toutes les salles et à toutes les séances, cinq semaines en amont.

Afin de faire connaître à un très large public les métiers du bâtiment et des travaux publics, « La Construction par le CCCA-BTP » devient le partenaire majeur des éditions 2024 et 2025 du Printemps du Cinéma (24 au 26 mars 2024) et de La Fête du Cinéma (30 juin au 3 juillet 2024), deux opérations de promotion du cinéma en salle organisées par la Fédération nationale des cinémas français.

⇒ **Bande-annonce du Printemps du cinéma : <https://vimeo.com/913383326>**

En 2024, « La Construction » est également l’un des partenaires majeurs de **Captain Alternance, premier monocoque Class40 de course au large de Walt, une association qui a pour mission de promouvoir l’alternance auprès du plus grand nombre.**

Un partenariat média associe « La Construction » et Skyrock pour une émission « Question directe » 100 % emploi, diffusée sur la chaîne YouTube de la radio, pour créer un échange entre auditeurs et professionnels de la construction et présenter les métiers du BTP et leur offre de formation.

Des actions de mobilisation et d’engagement

- **Un jeu-concours** est organisé pour faire découvrir au grand public les métiers du bâtiment et des travaux publics, du 28 février au 20 mars sur le site laconstruction.fr. En répondant correctement à une série de trois questions, les internautes peuvent gagner par un tirage au sort quotidien des places de cinéma utilisables durant le Printemps du Cinéma (24 au 26 mars 2024). 3 000 places sont à gagner.
- **Un challenge vidéo** sera lancé au mois de mars sur Instagram auprès des apprentis et des organismes de formation aux métiers du BTP pour leur permettre de valoriser leur métier et de devenir acteurs de la campagne. Ils seront invités à réaliser une vidéo de 15 secondes publiée sur les réseaux sociaux. Un jury de professionnels de la construction se réunira pour décerner des prix, dont des places pour la Fête du Cinéma (30 juin au 3 juillet 2024) et des séjours à Paris et à Lyon, à l’occasion de la compétition mondiale des métiers WorldSkills.

Des outils ludiques et interactifs à la découverte des métiers du BTP



« **Construction City** » est un quiz sur les métiers du bâtiment et des travaux publics accessible via le site laconstruction.fr, pour faire découvrir leur diversité aux jeunes de façon interactive, dans un univers urbain imaginaire en 3D à travers cinq zones de construction (pont routier, gare de tramway, maison individuelle, immeuble de bureaux et logements, écoquartier). Il peut être utilisé individuellement ou collectivement en classe, ou lors de journées portes ouvertes par exemple. Un guide d’utilisation et une version diaporama sont également disponibles pour animer un événement ou une session de découverte des métiers du BTP.



« **Construction Island** » est un espace game qui suit tous les codes de ce type de jeu : scénario, immersion, manipulation, réflexion... pour faire découvrir les métiers de la construction de manière ludique et permettre à une équipe de résoudre en 45 minutes des énigmes pour arriver au bout de l'aventure.

Nouveautés en 2024 : une version courte de 20 minutes (dont dix minutes de jeu), durant laquelle l'équipe doit résoudre deux énigmes et deux versions digitales, pouvant être jouées individuellement ou collectivement. « Construction Island » est mis à disposition gratuitement sous la forme d'un prêt.

Un dispositif de communication digitale

- Le site internet <laconstruction.fr>, avec des informations sur les métiers du bâtiment et des travaux publics : fiches métiers, témoignages, vidéos, moteur de recherche de l'offre de formation, FAQ.
- Une présence quotidienne est également assurée sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et TikTok, pour valoriser les métiers de la construction, leur diversité et leur technicité.

Un kit de communication

Un kit de communication regroupe des supports (affiches, flyers, brochures, kakemonos, totems, bannières web, etc.) imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur <laconstruction.fr> est mis à disposition», afin de permettre aux organismes de formation aux métiers du BTP et professionnels du bâtiment et des travaux publics et de l'orientation notamment, de relayer la campagne auprès des jeunes et de communiquer largement sur les métiers du bâtiment et des travaux publics, ainsi que sur l'apprentissage dans le BTP.

Pour découvrir la campagne « La Construction », rendez-vous sur

www.laconstruction.fr

YouTube @la_construction_officiel | Instagram @la_construction_officiel
TikTok @la_construction_officiel | Facebook @laconstructionofficiel

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne
06 07 47 34 77 - 01 42 02 45 44 - patricia.desmerger@orange.fr
@patdesmerger • in : fr.linkedin.com/in/patdesmerger

(*) - La campagne est organisée par le CCCA-BTP, mobilisé avec les fédérations professionnelles d'employeurs (CAPEB • FFB • Fédération des SCOP du BTP • FNTP) et les organisations syndicales de salariés (BATI-MAT-TP CFTC • CFE-CGC BTP • FNSCBA-CGT • FG FO Construction • FNCF-CFDT) du bâtiment et des travaux publics.

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics), est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Le CCCA-BTP, qui développe depuis plus de 80 ans une solide expertise de la pédagogie de l'alternance, est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et propose aux organismes de formation aux métiers du BTP une offre de services, pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique. Le CCCA-BTP soutient les expérimentations et les projets innovants avec des appels à projets, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises. Il a créé l'accélérateur pédagogique du BTP, qui vise à partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques, et WinLab', incubateur et éclaireur de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain.
>> ccca-btp.fr | f : 3cabtp | @3cabtp | Y : 3cabtp | in : 3cabtp | | laconstruction.fr