



LA CONSTRUCTION

**LA VIVRE
C'EST
ENCORE
MIEUX**

Le guide de la campagne
Tous acteurs de la campagne
pour promouvoir les métiers
de la construction et l'apprentissage
pour s'y former !

CCCA/BTP

Campagne organisée par le CCCA-BTP,
avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics

**LA
CONSTRUCTION**



LA CONSTRUCTION

UNE CAMPAGNE

pour promouvoir les métiers
du bâtiment et des travaux
publics et l'apprentissage
pour s'y former !

Une campagne organisée par le CCCA-BTP,
avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics.

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES D'EMPLOYEURS

- CAPEB (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment)
- FFB (Fédération française du bâtiment)
- Fédération SCOP BTP (Fédération des sociétés coopératives et participatives du bâtiment et des travaux publics)
- FNTP (Fédération nationale des travaux publics)

ORGANISATIONS SYNDICALES DE SALARIÉS

- BATI-MAT-TP CFTC (Fédération BATI-MAT-TP CFTC)
- CFE-CGC BTP (Confédération française encadrement CGC BTP)
- FNSCBA-CGT (Fédération nationale des salariés de la construction, du bois et de l'ameublement CGT)
- FGFO Construction (Fédération générale Force ouvrière Construction)
- FNCB-CFDT (Fédération nationale des salariés de la construction et du bois CFDT)

Une campagne
pour donner à voir avec

RÉALISME

toute la richesse et la diversité
des métiers de la construction

« La Construction » est une campagne de communication pour faire découvrir aux jeunes et à leurs parents la richesse et la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics.



L'objectif : susciter des vocations auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant, en s'y formant par l'apprentissage.

Pour s'adresser aux jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, la campagne est incarnée par six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics. Ils sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir leur métier et susciter de nouvelles vocations.

Avec pour signature « La Construction, la vivre c'est encore mieux ! », la campagne propose de découvrir, en immersion, le quotidien de ces professionnels de moins de 30 ans (apprentis, salariés, chefs d'entreprise).

LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION

●
Des métiers innovants
avec des technologies, des matériaux,
des équipements de pointe

●
Des métiers avec la garantie d'un emploi
qualifié et hautement qualifié

●
Des métiers avec des perspectives
d'évolution et de carrière

●
Des métiers exercés dans une petite
ou une grande entreprise

●
Des métiers techniques, qui font appel
à la précision, au sens de l'organisation
et à l'esprit d'analyse

●
Des métiers dans lesquels le savoir-faire
professionnel permet de répondre
aux enjeux environnementaux

●
Des métiers dans lesquels la santé
et la sécurité sont des préoccupations
de tous les jours

L'APPRENTISSAGE POUR SE FORMER...

●
Une voie de formation d'excellence et de réussite

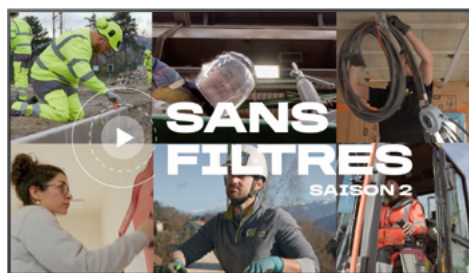
●
Un passeport pour l'emploi

LA CAMPAGNE EN BREF

UNE NOUVELLE SAISON DE LA SÉRIE DOCUMENTAIRE « SANS FILTRES »

Six épisodes qui embarquent le public aux côtés des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

→ p. 8-9



UN PLAN MÉDIA NATIONAL

- À la télévision.
- Sur les plateformes de streaming (Deezer, Spotify) et radios digitales (Skyrock, Fun Radio, NRJ, France Inter).
- Sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Twitch et Youtube).
- Sur les applications de jeux mobiles.
- La sponsorisation d'émissions de cinq influenceurs (avec prise de parole sur les métiers de la construction).

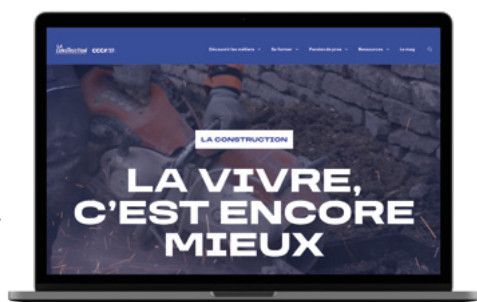
→ p. 10

UN KIT DE COMMUNICATION

Des supports imprimés et digitaux à télécharger et à commander sur laconstruction.fr.

→ p. 15





COMMUNICATION DIGITALE

- Un site internet : laconstruction.fr.
- Une animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok et Youtube).

→ p. 11

CONSTRUCTION CITY

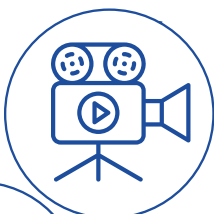
CONSTRUCTION ISLAND

DES OUTILS LUDIQUES

- Construction City, quiz de découverte.
- Construction Island, escape game.

→ p. 12-13

walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE



SKYROCK
PARTENAIRES DU BTP

DES PARTENARIATS

- La Construction, partenaire majeur du Printemps et de la Fête du cinéma.
- La Construction, partenaire de Captain Alternance, monocoque de Walt.
- Une opération spéciale sur les métiers de la construction avec Skyrock.

→ p. 11



ACTIONS DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

- Un jeu concours auprès du grand public.
- Un challenge à destination des apprentis du BTP et des organismes de formation aux métiers du BTP.

→ p. 11



SANS

FILTRES

SAISON 2

LA SÉRIE

SANS FILTRES, la série qui vous embarque aux côtés d'Auriane, Camille, Mathis, Matthias, Nancy et Vincent, tous jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics, de moins de 30 ans, pour vous faire découvrir leur métier et vivre leur quotidien !

SANS FILTRES, C'EST :

- six épisodes de 6 à 10 minutes disponibles sur le site laconstruction.fr et sur la chaîne YouTube de La Construction
- un spot radio diffusé sur différentes plateformes d'écoute (Deezer, Spotify, Webedia, Acast...) ou sur des radios digitales (Skyrock, NRJ, France Inter...)

LE RÉSUMÉ DES ÉPISODES

ÉPISODE 1

« Nouveaux professionnels, nouveaux défis ! »

Première rencontre avec Auriane, Camille, Mathis, Matthias, Nancy et Vincent, six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics. Aujourd'hui, certains d'avoir fait le bon choix en choisissant un métier de la construction, ils nous embarquent dans leur quotidien !

ÉPISODE 2

« L'union fait la force »

Dans le secteur de la construction, les professionnels ont le sens du collectif et l'esprit d'équipe. Ils travaillent ensemble pour mener à bien leurs projets, que cela soit sur les chantiers ou en atelier. Tout à la réalisation de leur ouvrage, Auriane, Camille, Matthias et Nancy disent combien la collaboration et la communication entre collègues animent leur quotidien.

ÉPISODE 3

« Innovation et prévention au quotidien »

Communication sur les réseaux sociaux, utilisation de logiciels 3D, matériaux et outillage de pointe, équipement de protection individuelle... Les métiers de la construction sont des métiers techniques et innovants, dans lesquels le numérique est pleinement intégré et qui font appel à des savoir-faire concrets. Ce sont aussi des métiers dans lesquels la prévention de la santé et sécurité au travail est une priorité. Ce sont eux qui en parlent le mieux... Retrouvons Auriane, Mathis, Matthias et Vincent.

ÉPISODE 4

« Du cœur à l'ouvrage »

Les métiers de la construction sont des métiers techniques, qui font appel à la précision, au sens de l'organisation et à l'esprit d'analyse, pour réaliser les ouvrages, satisfaire la demande des clients et leur apporter conseil... Auriane, Matthias, Mathis et Nancy nous font découvrir la diversité et la technicité qui composent et font la richesse de leur métier.

ÉPISODE 5

« Chaque jour est différent ! »

Ils ont du talent et tout le savoir-faire... Les professionnels de la construction transforment la matière et façonnent notre cadre de vie. Auriane, Mathis, Nancy et Vincent, chacun dans son métier et sur son chantier, montrent combien chaque jour est différent et que leurs compétences ne s'improvisent pas ! Sans cesse ils acquièrent de nouvelles compétences, pour répondre aux enjeux de la transition écologique et aux besoins de leurs clients.

ÉPISODE 6

« Un avenir tout tracé »

Toujours au cœur de l'action, Auriane, Camille, Matthias, Mathis, Nancy et Vincent s'affairent à la préparation ou à la réalisation de leur chantier. Tous expriment leur satisfaction des défis relevés et autant de compétences exprimées. Ils disent aussi leur envie de transmettre à leur tour la fierté d'exercer leur métier et partagent leurs projets d'avenir dans la construction, qui leur offre tant de belles perspectives d'évolution et de carrière.

6

PROFESSIONNELS AU CŒUR DE L'ACTION

MATHIS

29 ans
électricien, chef d'entreprise

Après un BTS Management des unités commerciales en alternance et une licence en création-gestion d'entreprise, Mathis débute sa carrière professionnelle dans la restauration. Mais l'envie de devenir électricien est plus forte, il s'engage alors dans une reconversion professionnelle et suit une formation en CAP Électricien. Aujourd'hui chef d'entreprise, Mathis est également très actif sur les réseaux sociaux, sous le pseudonyme TYMAT'ELEC. L'occasion pour lui de faire découvrir la richesse de son métier au plus grand nombre, d'élargir son réseau professionnel et de développer son activité.

MATHIAS

19 ans
apprenti constructeur de réseaux
de canalisations

Après un CAP Constructeur de réseaux de canalisations, Matthias poursuit aujourd'hui sa formation en bac professionnel Travaux publics à BTP CFA Drôme-Ardèche, toujours en apprentissage dans la même entreprise formatrice. Choisir un métier des travaux publics était pour Matthias une évidence. Il a toujours souhaité faire quelque chose de concret, utile à la collectivité et porteur de sens. Il souhaite aujourd'hui devenir chef de chantier pour encadrer des équipes, puis devenir chef d'agence et transmettre à son tour son savoir-faire et la passion de son métier aux plus jeunes.

AURIANE

22 ans
apprentie serrurière-métallière

C'est l'histoire d'une rencontre... Auriane découvre le travail du métal lors d'un stage chez un ferronnier d'art. Le travail de la matière lui plaît tout de suite et elle décide d'en faire son métier. Elle choisit de se former en apprentissage avec les Compagnons du Devoir et du Tour de France au métier de serrurière-métallière. Elle est aujourd'hui en deuxième année de BP Métallier. Ce qui lui plaît dans son métier, c'est de pouvoir fabriquer un ouvrage de A et Z en atelier puis de l'installer sur le chantier.

NANCY

24 ans
peintre décoratrice



Après sa classe de 3^e, Nancy décide de devenir peintre décoratrice et choisit l'apprentissage pour s'y former. Après son CAP, elle poursuit sa formation en brevet professionnel, puis en BTS. Aujourd'hui, à seulement 24 ans, Nancy est une professionnelle expérimentée, qui n'a de cesse de développer de nouvelles compétences. Engagée sur le chemin de l'excellence, elle a également remporté plusieurs concours métiers régionaux et nationaux et a participé à la compétition mondiale des métiers WorldSkills en 2023 !

CAMILLE

23 ans
conductrice d'engins



Aussi loin qu'elle s'en souvienne, Camille a toujours eu envie d'être conductrice d'engins. Après un BEP, un baccalauréat et un BTS en environnement, elle revient à sa première ambition et se forme par la voie de l'apprentissage au métier de conductrice d'engins et obtient son CAP. Aujourd'hui, heureuse et fière de son choix, Camille conduit tous types d'engins de chantier et travaille en France et en Europe.

VINCENT

29 ans
charpentier, chef d'entreprise

Aujourd'hui chef d'entreprise, Vincent a repris l'entreprise familiale, après avoir obtenu un CAP Charpentier bois et un BTS Systèmes constructifs bois et habitat, ainsi que deux licences professionnelles (la première en Bâtiments bois basse consommation et passifs, la seconde en Métiers de l'entrepreneuriat). Pour Vincent, ce qui est intéressant, c'est toute la variété et la diversité des chantiers sur lesquels il intervient : de la charpente d'une maison individuelle à la rénovation d'un bâtiment historique !



PLAN MÉDIA NATIONAL

TÉLÉVISION

Un film publicitaire diffusé sur des chaînes nationales et en télévision segmentée du **21 février au 7 mars** et du **20 mars au 2 avril 2024**.



INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Diffusion des contenus de la série formats courts verticaux sur les réseaux sociaux et une sélection de sites internet.

Sponsorisation et prise de parole sur les métiers du bâtiment et des travaux publics par quatre youtubeurs et un streamer au début de l'une de leurs vidéos, totalisant ensemble 13 230 000 abonnés.



PLATEFORMES DE STREAMING MUSICAL ET RADIOS DIGITALES

Diffusion d'un spot audio.



APPLICATIONS DE JEUX MOBILES

Diffusion des contenus de la série.



PRÉSENCE SUR UN SITE INCONTOURNABLE

Pour l'orientation des jeunes.



l'ONISEP
<https://www.onisep.fr/>



PARTENARIATS

La Construction, partenaire de Captain Alternance, le monocoque Class40 de Walt, association ayant pour objectif de promouvoir l'alternance auprès du plus grand nombre.



La Construction est le partenaire majeur du Printemps du Cinéma et de la Fête du Cinéma, deux opérations de promotion du cinéma en salle, organisées par la Fédération nationale des cinémas français, afin de faire connaître les métiers du BTP à un large public. Dans le cadre de la promotion de ces deux opérations (5 semaines en amont), diffusion d'un film publicitaire dans toutes les salles à toutes les séances et apposition du logo sur tous les supports.



PARTENARIAT MÉDIA

La Construction et Skyrock s'associent pour une émission « Question Directe » 100 % emploi ! Diffusée sur la chaîne YouTube de la radio, cette émission permettra un échange entre professionnels de la construction et les auditeurs. L'objectif : présenter les métiers du BTP et l'offre de formation associée.

ACTIONS DE MOBILISATION ET D'ENGAGEMENT

- Un jeu concours, accessible sur laconstruction.fr, à l'attention du grand public, pour faire découvrir les métiers du BTP.
- Un challenge sur Instagram à destination des apprentis du BTP pour leur permettre de valoriser leur métier et les rendre acteurs de la campagne.



DES OUTILS LUDIQUES ET INTERACTIFS

pour découvrir les métiers
de la construction

CONSTRUCTION CITY

« Construction City » fait découvrir les métiers de la construction et leur diversité de façon interactive. Il peut être utilisé individuellement, collectivement, en classe ou lors d'événements (journées portes ouvertes, salons...).

Comment ça marche ?

Sur une carte interactive, cinq constructions permettent de découvrir plusieurs métiers, en répondant à des questions :

- Le pont routier : 3 métiers
- La gare de tramway : 6 métiers
- La maison individuelle : 10 métiers
- L'immeuble de bureaux et logements : 12 métiers
- L'écoquartier : 13 métiers

Le module est accessible via le site internet laconstruction.fr. Un guide d'utilisation est également mis à disposition.



BONUS

Il existe **une version diaporama** pour animer un événement ou une session de découverte des métiers du BTP, disponible en téléchargement sur laconstruction.fr, rubrique « Ressources » !

CONSTRUCTION ISLAND

« Construction Island » est un escape game qui suit tous les codes : scénario, immersion, manipulation, réflexion... afin de vous faire découvrir les métiers du bâtiment et des travaux publics.

4 VERSIONS SONT DISPONIBLES

2 versions physiques pour des sessions collectives :

- Une version 45 minutes (dont 30 minutes de jeu) durant laquelle les joueurs en équipe devront résoudre 4 énigmes pour arriver au bout de l'aventure.
- Une version 20 minutes (dont 10 minutes de jeu) durant laquelle l'équipe devra résoudre 2 énigmes.

2 versions digitales (temps de jeu plus ou moins long) pour jouer en solo sur un smartphone, une tablette ou un ordinateur, accessible via laconstruction.fr.

Les deux versions physiques sont disponibles sous forme de prêt.

Elles ont été conçues pour être facile à transporter (le tout se trouve dans un sac à dos ou une valise) et à utiliser. Tout est fait pour guider les joueurs pas à pas. Pas besoin d'animateur, même si un maître du jeu peut s'avérer nécessaire pour guider les équipes si nécessaire.



VOUS AVEZ ENVIE DE TENTER L'EXPÉRIENCE ?

Pour en savoir plus sur les différentes versions de l'escape game ou passer commande, rendez-vous sur laconstruction.fr.

- Une présentation des métiers du bâtiment et des travaux publics.
- Des témoignages de jeunes en formation et de professionnels, ainsi que des reportages.
- Des informations sur l'apprentissage.
- Des ressources disponibles pour présenter les métiers, qu'elles soient issues de cette campagne, de partenaires et professionnels du BTP.
- Un moteur de recherche pour trouver une formation et/ou un organisme de formation aux métiers du BTP près de chez soi.
- Des informations sur le secteur de la construction.
- Un espace FAQ permettant aux jeunes et à leurs parents de poser leurs questions



sur les métiers et l'apprentissage BTP pour s'y former et de trouver les réponses aux questions déjà posées.

- Un lien vers le site de Constructyts pour les entreprises souhaitant recruter un apprenti.

ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La Construction s'adresse aux parents, aux entreprises, aux prescripteurs de l'orientation et aux organismes de formation pour informer sur l'actualité du secteur.

[@laconstructionofficiel](#)

TIKTOK

La Construction fait découvrir les métiers de la construction de l'intérieur.

[@la_construction_officiel](#)

INSTAGRAM

La Construction partage la fierté ressentie par les professionnels avec des photos et des témoignages inspirants à destination des jeunes.

[@la_construction_officiel](#)

YOUTUBE

La Construction présente la série documentaire « Sans filtres », ainsi que de nombreux témoignages de professionnels de la construction, des visites d'entreprises et de CFA pour être au cœur des métiers de la construction.

[@la_construction_officiel](#)

UN KIT DE COMMUNICATION

pour promouvoir les métiers de la construction et l'apprentissage pour s'y former et relayer la campagne

DES SUPPORTS IMPRIMÉS ET DE LA PLV

- Affiche de la campagne au format 40x60 cm
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Kakemono au format 85 x 200 cm
- Totem au format 58 x 160 cm

Pour recevoir ces supports ou compléter ceux que vous avez déjà reçus, envoyez votre demande à : laconstruction@partiesprenantes.com



DES SUPPORTS DIGITAUX

- Logo La Construction
- Affiche de la campagne aux formats A3 et A4
- Flyer de la campagne
- Brochure sur l'apprentissage BTP
- Visuel de la campagne au format 16/9
- Vignettes et posts pré-rédigés pour les réseaux sociaux
- Habillages pour les réseaux sociaux
- Article de présentation de la campagne
- Bannières web en différents formats

RENDEZ-VOUS SUR
laconstruction.fr



ET SUR NOS
RÉSEAUX SOCIAUX



@la_construction_officiel



@laconstructionofficiel

Abonnez-vous,
partagez, likez...

Si vous souhaitez
des informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :

laconstruction@partiesprenantes.com

01 55 25 58 78