

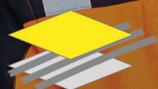


LA CONSTRUCTION

**LA VIVRE
C'EST
ENCORE
MIEUX**

**Le guide
de la campagne**

Tous acteurs de la campagne pour
promouvoir les métiers de la construction
et l'apprentissage pour s'y former !


CCCA-BTP

Campagne organisée par le CCCA-BTP,
avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics

**LA
CONSTRUCTION**



LA CONSTRUCTION

UNE CAMPAGNE

pour promouvoir les métiers
du bâtiment et des travaux
publics et l'apprentissage
pour s'y former !

Une campagne organisée par le CCCA-BTP,
avec les professionnels du bâtiment et des travaux publics.

FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES D'EMPLOYEURS

- CAPEB (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment)
- FFB (Fédération française du bâtiment)
- Fédération SCOP BTP (Fédération des sociétés coopératives et participatives du bâtiment et des travaux publics)
- FNTP (Fédération nationale des travaux publics)

ORGANISATIONS SYNDICALES DE SALARIÉS

- BATI-MAT-TP CFTC (Fédération BATI-MAT-TP CFTC)
- CFE-CGC BTP (Confédération française encadrement CGC BTP)
- FNSCBA-CGT (Fédération nationale des salariés de la construction, du bois et de l'ameublement CGT)
- FGFO Construction (Fédération générale Force ouvrière Construction)
- FNCB-CFDT (Fédération nationale des salariés de la construction et du bois CFDT)

Une campagne
pour donner à voir avec

RÉALISME

toute la richesse et la diversité
des métiers de la construction

« La Construction » est une campagne de communication pour faire découvrir aux jeunes et à leurs parents la richesse et la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics.



L'objectif : susciter des vocations auprès des jeunes et leur donner envie de rejoindre un secteur dynamique et innovant, en s'y formant par l'apprentissage.

Pour s'adresser aux jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, la campagne est incarnée par six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics. Ils sont les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir leur métier et susciter de nouvelles vocations.

Avec pour signature « La Construction, la vivre c'est encore mieux ! », la campagne propose de découvrir, en immersion, le quotidien de ces professionnels de moins de 30 ans (apprentis, salariés, chefs d'entreprise).

LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION

●
Des métiers innovants
avec des technologies, des matériaux,
des équipements de pointe

●
Des métiers avec la garantie d'un emploi
qualifié et hautement qualifié

●
Des métiers avec des perspectives
d'évolution et de carrière

●
Des métiers exercés dans une petite
ou une grande entreprise

●
Des métiers techniques, qui font appel
à la précision, au sens de l'organisation
et à l'esprit d'analyse

●
Des métiers dans lesquels le savoir-faire
professionnel permet de répondre
aux enjeux environnementaux

●
Des métiers dans lesquels la santé
et la sécurité sont des préoccupations
de tous les jours

L'APPRENTISSAGE POUR SE FORMER...

●
Une voie de formation d'excellence et de réussite

●
Un passeport pour l'emploi

LA CAMPAGNE EN BREF

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE « SANS FILTRES »

Six épisodes qui embarquent le public
aux côtés des professionnels du bâtiment
et des travaux publics.



UN PLAN MÉDIA NATIONAL

- À la télévision.
- Sur les plateformes de streaming (Deezer, Spotify) et radios digitales (Skyrock, Fun Radio, NRJ, France Inter).
- Sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Twitch et Youtube).
- Sur les applications de jeux mobiles.



UN KIT DE COMMUNICATION

Des supports imprimés et digitaux à télécharger
et à commander sur laconstruction.fr.



COMMUNICATION DIGITALE



Un site internet : laconstruction.fr

Des informations sur les métiers du bâtiment et des travaux publics : fiches métiers, témoignages vidéos, moteur de recherche de l'offre de formation, FAQ.

Une animation des réseaux sociaux

Une présence quotidienne sur les réseaux sociaux pour valoriser les métiers de la construction, leur diversité et leur technicité.



UN QUIZ DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS « CONSTRUCTION CITY »

« Construction City » fait découvrir les métiers de la construction et leur diversité de façon interactive. Il peut être utilisé individuellement, collectivement en classe ou lors des portes ouvertes dans un CFA.



UN ESCAPE GAME « CONSTRUCTION ISLAND »

Pour faire découvrir les métiers de la construction de manière ludique et collective. Disponible gratuitement sur commande sous forme de prêt.



AFFICHAGE

Des actions d'affichage dans les établissements scolaires et de diffusion sur les écrans d'accueil des missions locales.



SANS FILTRES

LA SÉRIE

SANS FILTRES, la série qui vous embarque aux côtés de Jimmy, Jodie, Manon, Maxime, Tarik et Ugo, tous jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics pour faire découvrir leur métier et faire vivre leur quotidien !

SANS FILTRES, C'EST :

- six épisodes de 8 à 12 minutes disponibles sur le site laconstruction.fr et sur la chaîne YouTube de La Construction
- six spots de 30 secondes diffusés à la télévision et sur les réseaux sociaux
- des stories et reels sponsorisés sur les réseaux sociaux

LE RÉSUMÉ DES ÉPISODES

ÉPISODE 1

« Ça change la vie. »

Première rencontre avec Jimmy, Jodie, Manon, Maxime, Tarik et Ugo, six jeunes professionnels du bâtiment et des travaux publics. Aujourd'hui, certains d'avoir fait le bon choix en choisissant un métier de la construction, ils nous embarquent dans leur quotidien !

ÉPISODE 2

« Il n'y a que des solutions ! »

Tous les jours, les professionnels de la construction doivent exprimer toute l'excellence de la maîtrise de leur métier pour mener à bien leur mission. Entre la livraison inattendue, les incidents inexplicables, les pannes mécaniques et les solutions techniques à trouver : Manon, Jimmy, Ugo et Tarik mettent tout en œuvre !

ÉPISODE 3

« Ensemble, on va plus loin ! »

Écouter et satisfaire les clients, faire confiance à son équipe, s'entraider, apprendre de ses collègues et de son maître d'apprentissage et même devenir associé dans l'entreprise où l'on travaille... Jimmy, Jodie, Ugo, Manon, Maxime et Tarik montrent à quel point travailler dans la construction, c'est aussi une aventure humaine !

ÉPISODE 4

« Innovation : ça bouge dans nos métiers ! »

Les métiers du bâtiment et des travaux publics évoluent en permanence grâce aux innovations. Drones, laser, relevés GPS, modélisation 3D : dans cet épisode, Jimmy, Jodie, Maxime et Tarik tirent parti de toutes les nouvelles technologies, qui leur permettent de gagner du temps et en performance dans l'exercice de leur métier.

ÉPISODE 5

« On donne tout, on ne lâche rien. »

Le chantier avance ! Pour tenir les délais et satisfaire leurs clients, Jodie, Manon, Maxime et Tarik restent concentrés sur ce qu'ils doivent encore réaliser. Leurs missions : assurer l'approvisionnement et l'organisation du chantier, vérifier la conformité et la qualité du travail déjà réalisé, veiller à la logistique...

ÉPISODE 6

« Mission accomplie. On continue ! »

À peine leur chantier terminé, les six professionnels pensent au suivant ! L'occasion de partager leur fierté de participer à des ouvrages utiles à tous et du travail accompli, mais aussi leurs projets professionnels : devenir chef de chantier, progresser, développer l'entreprise, ils ne manquent pas de perspectives !

6

PROFESSIONNELS AU CŒUR DE L'ACTION

JIMMY

26 ans
chef d'entreprise,
charpentier - couvreur

Après un CAP Charpentier bois en apprentissage, Jimmy est devenu chef d'entreprise à seulement 18 ans ! Il emploie désormais 15 salariés et a des projets ambitieux pour l'avenir : créer une franchise présente partout en France ! Engagé pour l'environnement : il travaille avec une association qui replante des arbres pour compenser l'utilisation de bois sur ses chantiers.



JODIE

21 ans
apprentie chef de chantier
travaux publics

Après un bac professionnel Travaux publics en apprentissage, Jodie a poursuivi sa formation pour lui permettre d'assurer la préparation, le suivi et la conduite de chantier. Désormais en formation bac +3, elle acquiert de nouvelles compétences en relations commerciales et pilotage de chantier. Elle est fière d'exercer ce métier, dont elle dit qu'il a « changé sa vie ».



TARIK

29 ans
chef d'entreprise,
serrurier-métallier

Après avoir été formé chez les Compagnons du Devoir et du Tour de France, Tarik travaille au Luxembourg, puis revient en France pour créer son entreprise en serrurerie-métallerie. Ce qui le passionne : toute la variété de ce qu'on peut réaliser en serrurerie-métallerie (escaliers, portails...). Il a aussi la fibre artistique et dessine lui-même ses réalisations avant de les fabriquer.



UGO

21 ans
chef d'équipe, constructeur de réseaux
de canalisations

Après un bac professionnel et un BTS Travaux publics, puis une licence professionnelle Conduite de travaux, Ugo est salarié dans l'entreprise dans laquelle il a effectué son apprentissage. À 21 ans, il va même devenir associé de l'entreprise. Également compétiteur, il a été médaillé d'or en 2022 aux finales nationales de la WorldSkills Competition en construction de réseaux de canalisations.



MANON

28 ans
peintre décorative

Après trois années d'études en informatique et un service civique, Manon réalise un bilan de compétences. C'est ainsi qu'elle choisit d'exercer le même métier que son grand-père : peintre décorateur ! Elle fait partie d'un collectif sur les réseaux sociaux, qui met en avant les professionnels au féminin dans les métiers du bâtiment et des travaux publics.



MAXIME

21 ans
apprenti maçon

Maxime avait d'abord choisi la mécanique, mais finalement c'est dans le bâtiment qu'il a trouvé le métier qui lui convient. Il passe alors un CAP Maçon puis poursuit sa formation professionnelle en brevet professionnel Maçon. Formé à son métier par l'apprentissage, il considère cette voie de formation comme une ouverture vers l'avenir et le monde du travail pour les jeunes.



PLAN MÉDIA NATIONAL

TÉLÉVISION

Six films publicitaires diffusés sur des chaînes nationales du 6 au 26 février et du 20 mars au 9 avril 2023.



INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

Diffusion des six films publicitaires, ainsi que de formats courts verticaux sur les réseaux sociaux et une sélection de sites internet.



PLATEFORMES DE STREAMING MUSICAL ET RADIOS DIGITALES

Diffusion de spots audio.



APPLICATIONS DE JEUX MOBILES

Diffusion des six films publicitaires.



PRÉSENCE SUR UN SITE INCONTOURNABLE

Pour l'orientation des jeunes.



l'ONISEP
<https://www.onisep.fr/>



PARTENARIATS AVEC DES INFLUENCEURS

Quatre professeurs influents sur TikTok prennent la parole pour valoriser les métiers du bâtiment et des travaux publics.



PARTENARIATS MÉDIAS

En partenariat avec La Construction, production et diffusion par Brut et Konbini de reportages vidéo pour aller à la rencontre de professionnels du bâtiment et des travaux publics. Brut et Konbini, médias communautaires leaders en France, rassemblent à eux deux plus de 40 millions de personnes.



ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La Construction s'adresse aux parents, aux entreprises, aux prescripteurs de l'orientation et aux organismes de formation pour informer sur l'actualité du secteur.
[@laconstructionofficiel](#)

TIKTOK

La Construction fait découvrir les métiers de la construction de l'intérieur.
[@la_construction_officiel](#)

INSTAGRAM

La Construction partage la fierté ressentie par les professionnels avec des photos et des témoignages inspirants à destination des jeunes.
[@la_construction_officiel](#)

YOUTUBE

La Construction présente la série documentaire « Sans filtres », ainsi que de nombreux témoignages de professionnels de la construction, des visites d'entreprises et de CFA pour être au cœur des métiers de la construction.
[@la_construction_officiel](#)

DEUX OUTILS LUDIQUES ET INTERACTIFS

pour découvrir les métiers
de la construction

CONSTRUCTION CITY

« Construction City » fait découvrir les métiers de la construction et leur diversité de façon interactive. Il peut être utilisé individuellement, collectivement en classe ou lors d'événements (journées portes ouvertes, salons...).

Comment ça marche ?

Sur une carte interactive, l'utilisateur est invité à découvrir cinq environnements et à répondre à des quiz sur les différents métiers qui participent à la construction et la rénovation des infrastructures et des bâtiments.

Le module est accessible via le site internet laconstruction.fr. Un guide d'utilisation est également mis à disposition



BONUS

Il existe **une version diaporama** pour animer un événement ou une session de découverte des métiers du BTP, disponible en téléchargement sur laconstruction.fr, rubrique « Ressources » !

CONSTRUCTION ISLAND

La Construction propose un escape game, qui permet de découvrir les métiers du bâtiment et des travaux publics de manière ludique et collective.

« Construction Island » suit tous les codes d'un escape game classique : scénario, immersion, manipulation, réflexion...

En 45 minutes, une équipe, composée de trois à six joueurs, doit résoudre quatre énigmes pour arriver au bout de l'aventure.

Le jeu a été conçu pour être facile à utiliser. Il se joue en autonomie, même si un maître du jeu peut s'avérer nécessaire pour guider les équipes. Les règles du jeu sont à disposition.

Dans un contenant facile à transporter, « Construction Island » contient des éléments de jeux physiques légers et digitaux sur une tablette fournie.



**VOUS AVEZ ENVIE
DE TENTER
L'EXPÉRIENCE ?**

**L'ESCAPE GAME
EST MIS À DISPOSITION
GRATUITEMENT SOUS
LA FORME D'UN PRÊT**

Pour en savoir plus et commander l'escape game : rendez-vous sur laconstruction.fr, rubrique « Ressources ».

LA CONSTRUCTION.FR



- Une présentation des métiers du bâtiment et des travaux publics.
- Des témoignages de jeunes en formation et de professionnels, ainsi que des reportages.
- Des informations sur l'apprentissage.
- Des ressources disponibles pour présenter les métiers, qu'elles soient issues de cette campagne, de partenaires et professionnels du BTP.
- Un moteur de recherche pour trouver une formation et/ou un organisme de formation aux métiers du BTP près de chez soi.
- Des informations sur le secteur de la construction.
- Un formulaire d'inscription pour les jeunes en recherche d'une formation en apprentissage à un métier de la construction.
- Un espace FAQ permettant aux jeunes et à leurs parents de poser leurs questions sur les métiers et l'apprentissage BTP pour s'y former et de trouver les réponses aux questions déjà posées.
- Un lien vers le site de Constructys pour les entreprises souhaitant recruter un apprenti.
- Un kit de communication pour relayer la campagne.

UN KIT DE COMMUNICATION

pour promouvoir les métiers de la construction et l'apprentissage pour s'y former et relayer la campagne

DES SUPPORTS IMPRIMÉS ET DE LA PLV :

- L'affiche de la campagne au format 40x60 cm
- Le flyer de la campagne
- Une brochure sur l'apprentissage BTP
- Le kakemono au format 85 x 200 cm
- Le totem au format 58 x 160 cm

Pour recevoir ces supports ou compléter ceux que vous avez déjà reçus, envoyez votre demande à : laconstruction@partiesprenantes.com



DES SUPPORTS DIGITAUX :

- Le logo La Construction
- L'affiche de la campagne aux formats A3 et A4
- Le flyer de la campagne
- Une brochure sur l'apprentissage BTP
- Le visuel de la campagne au format 16/9
- Des vignettes et posts pré-rédigés pour les réseaux sociaux
- Des habillages pour les réseaux sociaux
- Un article de présentation de la campagne
- Des bannières web en différents formats



**Si vous souhaitez
des informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :**

**laconstruction@partiesprenantes.com
01 55 25 58 78**